



COMUNICATO STAMPA

Il Consorzio del Pecorino Romano protagonista ad Anuga 2025: incontri internazionali e interesse sempre più forte per l'eccellenza DOP

Colonia, 6 ottobre 2025 – Il Consorzio del Pecorino Romano è protagonista ad Anuga 2025, la fiera leader mondiale del food & beverage in programma a Colonia dal 4 all'8 ottobre. La partecipazione consolida il ruolo del Pecorino Romano DOP come ambasciatore del made in Italy e testimonia l'impegno del Consorzio nel percorso di internazionalizzazione e crescita sui mercati esteri.

Con oltre 7.900 espositori provenienti da 118 Paesi, Anuga rappresenta il più grande marketplace globale dell'industria alimentare, dove si tracciano le linee guida per il futuro del settore: innovazione, sostenibilità, tracciabilità e nuove tendenze di consumo.

Durante la manifestazione, il Consorzio è impegnato in numerosi incontri con esportatori, buyer e operatori internazionali, provenienti non solo dall'Europa ma anche dal Nord America e dall'Asia, confermando l'altissimo livello di interesse che il Pecorino Romano continua a suscitare nei mercati globali.

“L'attenzione che stiamo ricevendo in questi giorni ad Anuga è molto alta– afferma Gianni Maoddi, presidente del Consorzio del Pecorino Romano –. Il Pecorino Romano si conferma un prodotto simbolo della cultura alimentare italiana, capace di attrarre nuovi interlocutori e rafforzare relazioni commerciali già consolidate. Stiamo incontrando buyer internazionali molto interessati non solo alla qualità e alla storia del nostro formaggio, ma anche alla sua capacità di adattarsi alle esigenze dei consumatori moderni, sempre più attenti all'origine e alla sostenibilità”.

Il Pecorino Romano DOP è presente ad Anuga (padiglione 10.1, stand E-034) con un allestimento che valorizza la sua identità autentica e contemporanea, con un focus su sostenibilità ambientale, innovazione del packaging e tracciabilità dei processi produttivi.

“Essere qui significa inserirsi in una rete globale dove la qualità è la chiave del successo – commenta Riccardo Pastore, direttore del Consorzio –. Per noi Anuga è un'occasione di



confronto e ascolto, che ci permette di cogliere le nuove tendenze e di adattare le strategie future per rendere il Pecorino Romano sempre più vicino ai gusti e alle aspettative dei consumatori internazionali”.

All'interno della collettiva italiana organizzata da ICE-Agenzia, il Consorzio del Pecorino Romano accoglie operatori e buyer interessati a conoscere da vicino le caratteristiche di un formaggio che unisce tradizione millenaria e visione moderna, simbolo di un'Italia che sa innovare restando fedele alle proprie radici.

Anuga, anche quest'anno, è il palcoscenico di un dialogo globale sull'alimentazione del futuro. L'hashtag ufficiale #weareAnuga rappresenta la filosofia di una community internazionale in cui territori, culture e know-how si incontrano per condividere esperienze e costruire valore.

In questo contesto, il Pecorino Romano DOP si conferma protagonista, ambasciatore di autenticità e qualità nel mondo.