



Il **Conorzio per la Tutela del Formaggio Pecorino Romano** annuncia la conclusione della gara per l'affidamento dell'**Organismo di esecuzione** che realizzerà, se verrà approvato dalla Commissione Europea, il nuovo **programma europeo di promozione del Pecorino Romano DOP sul mercato canadese**, finanziato nell'ambito del **Regolamento UE n. 1144/2014 – Invito a presentare proposte 2025**.

A seguito della procedura competitiva aperta, svoltasi tra il **17 marzo e il 4 aprile 2025**, è risultata **aggiudicataria** la società **GRAPHO SRL**, che si occuperà dell'implementazione delle attività previste dal progetto.

Il programma nasce con l'obiettivo di **rafforzare la presenza e l'immagine del Pecorino Romano DOP in Canada**, promuovendone la qualità, la tradizione e i valori legati al sistema delle **denominazioni di origine europee**. Una sfida importante per il Consorzio, con sede a **Macomer, in Sardegna**, guidato dal presidente **Gianni Maoddi**, che si inserisce nella strategia dell'Unione Europea per sostenere la competitività e la riconoscibilità dei prodotti agroalimentari di eccellenza nei mercati extra-UE.

Tra gli obiettivi principali:

- **Informare i consumatori canadesi** sui requisiti di qualità, sicurezza e tracciabilità garantiti dal marchio DOP
- **Combattere il fenomeno dell'Italian Sounding**, che propone imitazioni di bassa qualità a scapito dei prodotti autentici e dell'economia dei territori di origine
- **Promuovere il prodotto e incentivarne il consumo sia nella grande distribuzione che nei ristoranti**



Con questo progetto, il **Pecorino Romano DOP** – simbolo millenario della tradizione casearia italiana – si prepara a **conquistare una nuova fetta di mercato internazionale**, forte della sua identità unica, dell'equilibrio tra **tradizione e innovazione**, e del legame indissolubile con il suo territorio.

Per maggiori dettagli sul bando e sul progetto, è possibile consultare il sito ufficiale www.pecorinoromano.com del Consorzio:
www.pecorinoromano.com/bandi