

**Italia – Servizi di pubbliche relazioni – CAPITOLATO TECNICO E PROCEDURA DI SELEZIONE DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI PAESI TERZI – MERCATO TARGET: CANADA**

OJ S 30/2025 12/02/2025

Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Servizi

---

1. Committente

**1.1. Committente**

Nome ufficiale: Consorzio per la Tutela del Formaggio Pecorino Romano

E-mail: [d.murgia@pecorinoromano.com](mailto:d.murgia@pecorinoromano.com)

Forma giuridica del committente:

Organizzazione che aggiudica un appalto sovvenzionato da un'amministrazione aggiudicatrice

Attività dell'amministrazione aggiudicatrice: Affari economici

---

2. Procedura

**2.1. Procedura**

Titolo: CAPITOLATO TECNICO E PROCEDURA DI SELEZIONE DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI PAESI TERZI – MERCATO TARGET: CANADA

Descrizione: I soggetti che parteciperanno al presente invito dovranno presentare un corpus di attività e iniziative (informative e promozionali) che si sviluppa intorno a una chiara e precisa strategia orientata al mercato e ai gruppi target, finalizzata al raggiungimento degli obiettivi esposti all'interno del capitolato tecnico e coerente con il messaggio unionale presentato in fase di candidatura del progetto con la durata prevista e le risorse finanziarie messe a disposizione. Pacchetti di lavoro (Work Package - WP) ed attività che dovranno essere presenti all'interno delle proposte, secondo le modalità descritte in dettaglio all'interno del capitolato tecnico: - WP 2 – Relazioni pubbliche - WP 3 – Sito web, social media - WP 4 - Pubblicità - WP 5 – Strumenti di comunicazione - WP 6 – Eventi - WP 7 - Promozione presso i punti vendita (POS) Nel paragrafo 5 del capitolato sono indicati maggiori dettagli ed informazioni relativi ai suddetti WP.

Identificativo della procedura: a58698e2-c908-4716-9213-b8f896f452f3

Tipo di procedura: Aperta

La procedura è accelerata: no

**2.1.1. Finalità**

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79416000 Servizi di pubbliche relazioni

**2.1.2. Luogo di esecuzione**

Suddivisione del paese (NUTS): Nuoro (ITG2E)

Paese: Italia

Informazioni supplementari: La sede della stazione appaltante si trova a Macomer (NU). Le attività di progetto si dovranno realizzare nel paese target: Canada

**2.1.3. Valore**

Valore stimato al netto dell'IVA: 1 637 000,00 EUR

#### 2.1.4. Informazioni generali

Informazioni supplementari: Nel contesto della presente procedura la Direttiva 2014/24/UE ed il Decreto Legislativo 36/2023 saranno applicati solo se richiamati nei documenti di gara (bando, capitolato tecnico e relativi allegati), ai sensi del Regolamento (EU) N.1144/2014 e s. m.i., e degli orientamenti sulla procedura di gara presenti all'interno del Decreto del Direttore generale MASAF Dipartimento della sovranità alimentare e dell'ippica DG degli Affari Generali e del bilancio n.0532478 del 10/10/2024 "Criteri che le organizzazioni non pubbliche devono rispettare nella selezione degli Organismi di Esecuzione".

Base giuridica:

Direttiva 2014/24/UE

#### 2.1.6. Motivi di esclusione

Fonti dei motivi di esclusione: Documento di gara

### 5. Lotto

---

#### 5.1. Lotto: LOT-0001

Titolo: CAPITOLATO TECNICO E PROCEDURA DI SELEZIONE DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI PAESI TERZI – MERCATO TARGET: CANADA

Descrizione: Le attività e le iniziative (Work Package – WP) che dovranno comporre il Programma promozionale sono assimilabili a quelle classiche di informazione e promozione di prodotti agricoli ed eno-gastronomici di alta qualità, tenuto conto delle tematiche da trattare e degli obiettivi elencati sopra e rientrano nelle seguenti categorie: - WP 2 – Relazioni pubbliche - WP 3 – Sito web, media social - WP 4 - Pubblicità - WP 5 – Strumenti di comunicazione - WP 6 – Eventi - WP 7 - Promozione presso i punti vendita (POS) Gruppi target: - Target primario a. Consumatore finale - Target secondario a. Operatori del settore b. Scuole e istituti professionali alberghieri Si riportano di seguito le indicazioni di massima relative alle attività informative e promozionali che dovranno comporre le proposte presentate nell'ambito della presente procedura di selezione. Si precisa che l'offerente all'interno e nel rispetto degli elementi caratterizzanti dei WP indicati ha delle indicazioni di massima, ma è libero di formulare e approfondire le azioni proposte rispettando i WP elencati e comunque sempre secondo le modalità da consentire di raggiungere gli obiettivi previsti dal programma. Si richiede che l'offerta sia corredata da una presentazione della strategia generale del programma sulla base delle informazioni fornite all'art. 2 del capitolato tecnico: Si richiede che la strategia sia improntata a: - Capacità di rispondere alle esigenze informative dei target; - Efficacia comunicativa del messaggio e dei contenuti; - Capacità di coinvolgere i soggetti target; - Integrazione con l'esistente sistema di comunicazione del Consorzio. Si richiede che la strategia descriva con quali sue caratteristiche la proposta sia idonea a trasmettere in modo efficace il messaggio e i contenuti del programma Si richiede che la strategia generale individui delle zone geografiche del mercato target motivando la scelta, tenendo presente quanto indicato nel presente capitolato. Per ogni singolo WP sviluppato si richiede l'indicazione dei risultati attesi e una specifica delle modalità realizzative.

##### 5.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79416000 Servizi di pubbliche relazioni

Classificazione aggiuntiva (cpv): 79421000

Servizi di gestione di progetti, esclusi i progetti di costruzione

### 5.1.2. Luogo di esecuzione

Suddivisione del paese (NUTS): Nuoro (ITG2E)

Paese: Italia

Informazioni supplementari: La sede della stazione appaltante si trova a Macomer (NU). Le attività di progetto si dovranno realizzare nel paese target: Canada

### 5.1.3. Durata stimata

Durata: 36 Mesi

### 5.1.5. Valore

Valore stimato al netto dell'IVA: 1 637 000,00 EUR

### 5.1.6. Informazioni generali

Partecipazione riservata: La partecipazione non è riservata.

Progetto di appalto finanziato in tutto o in parte con fondi UE

Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea

Identificativo dei fondi UE: La gara verrà utilizzata per la presentazione di una domanda di contributo a valere sul Regolamento UE 1144/2014 Call 2025

L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): no

### 5.1.9. Criteri di selezione

Fonti dei criteri di selezione: Documento di gara

### 5.1.10. Criteri di aggiudicazione

Criterio:

Tipo: Prezzo

Descrizione: OFFERTA ECONOMICA (Max 15/100 punti)

Criterio:

Tipo: Qualità

Descrizione: Qualità dell'offerta tecnica - Strategia complessiva (Max 10/100 punti) Qualità dell'offerta tecnica - Attività di progetto (Max 30/100 punti) Qualità dell'offerta tecnica -

Approccio Metodologico (Max 45/100 punti)

Descrizione del metodo da utilizzare se la ponderazione non può essere espressa da criteri:

Vedasi capitolato tecnico, scaricabile dal sito internet del Consorzio per la Tutela del

Formaggio Pecorino Romano, per la metodologia di ponderazione dei criteri di aggiudicazione.

### 5.1.11. Documenti di gara

Lingue in cui i documenti di gara sono ufficialmente disponibili: italiano

Lingue in cui i documenti di gara (o loro parti) sono ufficiosamente disponibili: inglese

Termine per la richiesta di informazioni supplementari: 03/03/2025 12:00:00 (UTC+1)

Indirizzo dei documenti di gara: <https://www.pecorinoromano.com/bandi>

### 5.1.12. Condizioni di appalto

Modalità di presentazione:

Presentazione elettronica delle offerte: Non consentita

Giustificazione del motivo per cui la presentazione elettronica non è possibile:

Il committente avrebbe bisogno di attrezzature specializzate per ufficio

Descrizione: .

Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: italiano

Catalogo elettronico: Non consentita

Varianti: Non consentita

Termine per il ricevimento delle offerte: 14/03/2025 10:00:00 (UTC+1)

Termine entro il quale l'offerta deve rimanere valida: 18 Mesi

Informazioni sull'apertura pubblica delle offerte:

Data di apertura: 17/03/2025 10:00:00 (UTC+1)

Luogo: Le modalità di riunione della commissione possono essere: - in presenza presso la sede della stazione appaltante a Macomer (NU); - da remoto mediante l'utilizzo di una piattaforma di video conferenza.

Informazioni supplementari: Le sedute della Commissione di valutazione avverranno, con le modalità sotto esposte, in seduta pubblica per l'apertura dell'offerta amministrativa, in seduta privata per la valutazione dell'offerta tecnica e in seduta pubblica per l'apertura dell'offerta economica. Possono partecipare alle sedute pubbliche i legali rappresentanti dei soggetti offerenti o le persone munite di delega.

Condizioni contrattuali:

L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: No

Fatturazione elettronica: Consentita

Si farà ricorso all'ordinazione elettronica: no

Sarà utilizzato il pagamento elettronico: no

#### **5.1.15. Tecniche**

Accordo quadro: Nessun accordo quadro

Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione: Nessun sistema dinamico di acquisizione

#### **5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi**

Organizzazione competente per i ricorsi: Tribunale di Oristano

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulla procedura di appalto : Consorzio per la Tutela del Formaggio Pecorino Romano

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso: Consorzio per la Tutela del Formaggio Pecorino Romano

Organizzazione che riceve le domande di partecipazione: Consorzio per la Tutela del Formaggio Pecorino Romano

Organizzazione che tratta le offerte: Consorzio per la Tutela del Formaggio Pecorino Romano  
TED eSender: Publications Office of the European Union

## **8. Organizzazioni**

---

### **8.1. ORG-0001**

Nome ufficiale: Consorzio per la Tutela del Formaggio Pecorino Romano

Numero di registrazione: 03753830581

Indirizzo postale: Corso Umberto I n.226

Località: Macomer

Codice postale: 08015

Suddivisione del paese (NUTS): Nuoro (ITG2E)

Paese: Italia

Referente: Daniela Murgia

E-mail: [d.murgia@pecorinoromano.com](mailto:d.murgia@pecorinoromano.com)

Telefono: +39 0785 70537

Indirizzo internet: <https://www.pecorinoromano.com/>

**Ruoli di questa organizzazione:**

Committente

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulla procedura di appalto

Organizzazione che riceve le domande di partecipazione

Organizzazione che tratta le offerte

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso

#### 8.1. **ORG-0002**

Nome ufficiale: Tribunale di Oristano

Numero di registrazione: 0000000000

Indirizzo postale: Piazza Aldo Moro n.3

Località: Oristano

Codice postale: 09170

Suddivisione del paese (NUTS): Oristano (ITG2G)

Paese: Italia

Indirizzo internet: <https://tribunale-oristano.giustizia.it/>

##### **Ruoli di questa organizzazione:**

Organizzazione competente per i ricorsi

#### 8.1. **ORG-0000**

Nome ufficiale: Publications Office of the European Union

Numero di registrazione: PUBL

Località: Luxembourg

Codice postale: 2417

Suddivisione del paese (NUTS): Luxembourg (LU000)

Paese: Lussemburgo

E-mail: [ted@publications.europa.eu](mailto:ted@publications.europa.eu)

Telefono: +352 29291

Indirizzo internet: <https://op.europa.eu>

##### **Ruoli di questa organizzazione:**

TED eSender

## 11. Informazioni sull'avviso

---

### 11.1. Informazioni sull'avviso

Identificativo/versione dell'avviso: 1ace2021-8816-485e-b24f-882fe334a781 - 01

Tipo di formulario: Gara

Tipo di avviso: Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Sottotipo di avviso: 16

Data di trasmissione dell'avviso: 11/02/2025 10:00:59 (UTC)

Lingue in cui il presente avviso è ufficialmente disponibile: italiano

### 11.2. Informazioni sulla pubblicazione

Numero di pubblicazione dell'avviso: 93889-2025

Numero dell'edizione della GU S: 30/2025

Data di pubblicazione: 12/02/2025