

DATI
PERSONALI

Franz J. Mitterrutzner



📍 Via-De-Lai 1, 39100 Bolzano

📞 +39 335 6175549

✉ mitterrutzner.franz@gmail.com

📅 **Data di nascita** 01.05.1959 | **cittadinanza** Italiana

👤 **Stato civile** sposato dal 1990, due figli Max (nato 1990) e Lena (nata 1995)

ESPERIENZA
PROFESSIONAL
E

Da 05/2018

Marketing Strategist and Strategic Business Developer

Genetica Group GmbH, Bolzano (BZ)

Libero professionista. Consulente strategia, marketing e internazionalizzazione.

01/2016 –
04/2018

Interim Manager e Consulente di Marketing

Bolzano (BZ)

Elaborazione progetto di promozione per gli Stati Uniti e il Canada per prosciutti e formaggi DOP italiani; 12/2017-02/2018

Consulenza per società di private equity sul settore del packaging alimentare Italia e Germania; 11/2018

Consulenza per lancio produttore salumi italiani nei paesi DACH; 03/2018

Direttore Vendite & Marketing Alto Adige ed Export; Birreria Forst Spa (BZ). Principale birreria italiana familiare; 03/2017 – 09/2017

- Direzione e motivazione del team marketing e vendite
- Analisi e sviluppo della rete vendita export
- Analisi e riorganizzazione della struttura e delle zone di vendita locali
- Notevole aumento del fatturato

Responsabile Marketing e Vendite; Portopiccolo Sistiana (TS); 07/2016 – 02/2017

- Definizione di una nuova Strategia di Marketing volta a posizionare il resort come destinazione da vivere tutto l'anno e per la vendita delle ville e appartamenti. Focus area Monaco baviera.
- Creazione e realizzazione delle iniziative pubblicitarie incl. eventi in loco e esternamente compreso l'estero
- gestione della collaborazione con le agenzie immobiliari e di PR in Italia e all'estero
- Lancio della nuova SPA e del nuovo centro congressi

Consulente per un fondo Private Equity in fase di una acquisizione nel settore alimentare in Italia

Formulazione di una nuova strategia aziendale nel settore lattiero caseario

01/2014 –
12/2015

Direttore Generale

Latterie Vicentine, Bressanvido (VI)

- Produzione e vendita prodotti lattiero caseari in Italia e all'estero. Leader Asiago DOP, produzione Grana Padano e altri formaggi.
- Gestione della cooperativa di ca. 400 soci, 100 dipendenti, ca. € 80 mio. fatturato. Affiliata AGRIFORM, Sommacampagna (commerciale e export), TREVILATTE, Spini di Gardolo (TN) (joint venture con Latte Trento per il confezionamento latte).
- Analisi strategica. Sviluppo mercati esistenti e nuovi, esteri e nazionali. Aumento

- orientamento verso i mercati, sviluppo di nuovi prodotti differenziati.
 - Riorganizzazione strutturale interna e esterna reparto freschi, nuovo packaging design e strategia di comunicazione.
- 05/2009 – 01/2014 **Partner & Amministratore Delegato ufficio Bolzano**
 Agenzia di pubblicità White, Red & Green Bozen SRL (Verona, Milano, Firenze, Padova, Bolzano)
- Fondazione di una nuova sede e struttura operativa, acquisizione nuovi clienti in provincia resto Italia e nei paesi di lingua tedesca.
 - Sviluppo di strategie di marketing e comunicazione per il mercato nazionale e estero.
 - Portavoce nello staff gestione e comunicazione di crisi di Loacker SPA.
- 05/1997 – 03/2009 **Amministratore Delegato**
 Consorzio Speck Alto Adige (BZ)
- Pianificazione e applicazione di tutti gli elementi del marketing mix e di tutti gli strumenti di comunicazione su vari mercati europei, negli USA e ultimamente in Giappone.
 - Diretta esperienza e ottimi contatti nel sistema istituzionale, politico, mediatico e imprenditoriale in ambito nazionale (Ministeri e Associazioni) e comunitario.
 - Ideatore e realizzatore dello "Speckfest", evento alimentare più importante della regione con oltre 50.000 ospiti.
 - Co-Marketing con aziende private esempio: mele dell'Alto Adige
 - Realizzazione di progetti promozionali collettivi con camere di commercio, organizzazioni turistiche, amministrazioni statali, regionali, ICE (Istituto Commercio Estero),
 - Budget medio ultimi 3 anni: ca. € 3,5 Mio.
 - Sviluppo Produzione 1997 - 2008: Speck IGP da 700.000 baffe (Pezzi da ca. 4,5 Kg) a 2,5 Mio. Produzione di Speck complessiva da 2,5 Mio. a 6,1 Mio.
 - Deleghe ai seguenti consigli per il consorzio:
 - AICIG, Roma (Associazione Italiana Consorzi Indicazioni Geografiche), membri tra altri: Consorzio "Prosciutto di Parma, "Parmigiano Reggiano".
 - IVSI, Milano (Istituto per la valorizzazione dei Salumi Italiani, Organismo gestito da ASS.I.CA., Associazione Industriali della Carne, socio Confindustria),
 - ISIT, Modena (Istituto dei salumi italiani tutelati)
 - Membro di vari comitati tecnici provinciali per il marketing e la certificazione alimentare.
- 10/1993 – 04/1997 **Export Manager**
 Senfter Spa (BZ)
- Responsabile delle vendite, le filiali e le attività estere, sviluppo e realizzazione della distribuzione e del marketing per l'apertura dei mercati Austria, Croazia, Benelux, Francia, UK, Svezia, Danimarca, Polonia.
 - Sviluppo di progetti di joint venture produttivi in Polonia, America del Sud ed in Cina. Quest'ultimo, dalla ricerca del partner fino alla firma del contratto costitutivo e avvio attività. Il progetto in Cina è stato uno dei più veloci e di grande successo sul mercato ed è diventato una delle più importanti realtà jv del settore in Cina.
- 12/1992 – 09/1993 **Area Manager Export South Europe**
 Birreria Holsten Spa (Amburgo, Germania)
- Gestione e sviluppo dei mercati del sud europa, su tutti canali, HORECA, GDO, Grossisti.
- 07/1985 – 10/1987 **Assistente del direttore export**
 Loacker Spa (BZ)
- Gestione completa delle operazioni export insieme al direttore (Dalle offerte, ai finanziamenti, controllo produzione, gestione delle forniture, organizzazione logistica e trasporti, marketing, organizzazione e presenza fiere) in ogni dettaglio, interno e esterno su ca. 30 mercati nel mondo.
- 04/1984 – 06/2985 **Steward**
 Lufthansa (Francoforte, Germania)

SKILLS

LINGUE

Tedesco madre lingua

Italiano molto buono, scritto e parlato, Diploma Prov.Bz. A (livello più alto/accademico)

Inglese molto buono, scritto e parlato

SEMINARI

- Leadership coaching (BZ)
- Leadership e management – (A)
- Key – Account Management – Köln (D)
- Team Management Profile – (CH)
- Self management per manager – (A)
- Psicologia nel management – (A)
- “Gestione delle relazioni con i media, prevenzione e gestione di crisi aziendali”. Workshop con il giornalista TV, conduttore e caporedattore TV Elmar Oberhauser (ORF WIEN, A)

FORMAZIONE

1987 - 1992

Economia aziendale (Dipl. Kfm. Univ.)

Università di Passau (Germania)

1988 - 1989

Programma „Erasmus“. Specializzazione Food Marketing

Università di Parma (I)

Bolzano, marzo 2026



Franz J. Mitterrutzner

Autorizzo, ai sensi della D.lgs. 30/06/2003 n.196 e succ. modifiche, di trattare i presenti dati personali.

*Presentazione di tutti i certificati universitari, di formazione e lavoro su richiesta.