

**CAPITOLATO TECNICO E PROCEDURA DI SELEZIONE DELL'ORGANISMO DI
ESECUZIONE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI
AGRICOLI SUI MERCATI TERZI
USA e CANADA**

Approvato dal Consiglio di amministrazione del Consorzio per la Tutela del formaggio Pecorino Romano del 11.02.2026

1. PREMESSA ED INFORMAZIONI PRELIMINARI

Il **Consorzio per la Tutela del Formaggio Pecorino Romano** (di seguito Consorzio), con sede legale in Corso Umberto I n.226 – 08015 Macomer (NU), Codice Fiscale 03753830581, P. IVA 00958190910 in partenariato con il **Consorzio Tutela Formaggio Asiago** con sede in Via Giuseppe Zampieri, 15, 36100 Vicenza (VI) e il **Consorzio Tutela Speck Alto Adige**, con sede in Via del Portici, 71, 39100 Bolzano (BZ), intende presentare un Programma d'informazione e promozione (di seguito "Programma") di durata triennale (2027-2028-2029) sui mercati terzi USA e CANADA a valere sul Regolamento UE n.1144/2014 del Parlamento Europeo e del Consiglio AGRIP-SIMPLE-2026-TC-ALL.

In virtù di ciò, con il presente atto

INDICE

ai sensi degli articoli di riferimento del Reg. (UE) n. 1144/2014, del Reg. delegato (UE) n. 1829/2015, dell'Atto delegato e n. 1831/2015, un **Bando di gara per la selezione, mediante Procedura Competitiva Aperta, di un Organismo di Esecuzione (OE)** incaricato della realizzazione delle azioni (attività/iniziative) rivolte al raggiungimento degli obiettivi previsti nell'ambito del **Programma che verrà presentato a valere sul Regolamento UE n. 1144/2014 del Parlamento Europeo e del Consiglio - Call 2026** e che, si svolgerà nei seguenti Paesi target: **USA e CANADA** e riguarda i seguenti prodotti a denominazione:

Codice riconoscimento prodotto d'origine – Numero fascicolo e data di riconoscimento	Codice NC	Prodotto
PDO-IT-0017 ¹ - 21/06/1996	04069063	Pecorino Romano DOP
PGI-IT-0327 – 21/06/1996	02101981	Speck Alto Adige / Südtiroler Markenspeck / Südtiroler Speck
PDO-IT- 0002 – 21/06/1996	04069075	Asiago DOP

Gli Organismi di Esecuzione in possesso dei requisiti indicati nei Regolamenti UE sopra menzionati, così come specificati nei paragrafi seguenti, sono invitati a presentare un'offerta (si seguito anche "proposta") attenendosi puntualmente alle indicazioni contenute all'interno del presente "Capitolato tecnico".

Si precisa fin da ora che, **essendo il presente invito a presentare proposte finalizzato all'esecuzione di un programma promozionale che deve ancora essere oggetto di**

¹ Fonte: <https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/food-safety-and-quality/certification/quality-labels/geographical-indications-register/>

domanda di contributo a valere sui fondi di cui sopra, qualora il partenariato non rientrasse tra le organizzazioni proponenti selezionate nell'ambito della sopra menzionata Call for proposals, l'aggiudicazione dei servizi oggetto della presente gara verrà considerata priva di valore ed inefficace. In tal caso, pertanto, nessuna obbligazione rimarrà in capo al partenariato che non potrà essere oggetto di alcuna richiesta di rimborso o richiesta danni.

La proposta formulata dall'Organismo di esecuzione selezionato verrà utilizzata dal partenariato per la presentazione della domanda di contributo a valere sull' Invito a presentare proposte **"AGRIP-SIMPLE-2026-TC-ALL USA e CANADA"** Reg. UE 1144/2014.

In caso di rifiuto di approvazione del programma sulla call 2026 da parte della Commissione europea, il partenariato si riserva il diritto di ri-depositare il programma concepito in collaborazione con l'organismo di esecuzione selezionato nel quadro di uno o più bandi ufficiali della Commissione europea entro e non oltre Agosto 2027.

Le proposte ricevute nell'ambito della presente procedura di selezione saranno pertanto considerate valide per 18 (diciotto) mesi dalla data di aggiudicazione.

1.1. QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

Il presente bando di gara è stato redatto in osservanza del quadro dei riferimenti normativi essenziali e, ai fini dell'esecuzione del Programma e della presente procedura, comprende:

- Regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 22 ottobre 2014, relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi e che abroga il regolamento (EC) n. 3/2008 del Consiglio;
- Reg. (UE) 2015/1829 – regolamento delegato art 2 commi 1 e 2;
- Reg. (UE) 2015/1831 – Regolamento di esecuzione: art. 2, 9 e 10 commi 3 e 4,11 e 18;
- Nota della Commissione europea DDG1.B5/MJ/DB D(2016)321077 del 7 luglio 2016 – Orientamenti sulla procedura di gara;
- Decreto del Direttore generale Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste – Dipartimento della Sovranità Alimentare e dell'ippica Dg Agebil – n. 0629571 del 21/11/2025 – "Linee guida per la selezione dell'organismo esecutore - Call 2025"
- Bando Tipo ANAC n. 1/2023 ove compatibile
- Comunicazione della Commissione europea (2006/C) 179/02, paragrafo 2.1.2
- Call for proposal for simple programmes AGRIP-SIMPLE-2026-TC-ALL

Il Consorzio per la Tutela del Formaggio Pecorino Romano **non è un organismo di diritto pubblico ai sensi dell'articolo 2**, paragrafo 1, punto 4, della Direttiva 2014/24/UE e, pertanto, come indicato nella normativa sopra citata, è tenuto ad applicare le norme nazionali che recepiscono le Direttive europee sugli appalti pubblici (in Italia il Decreto Legislativo 36/2023), **solo ove compatibili** unicamente per garantire il rispetto dei principi di trasparenza, pubblicità, non discriminazione e parità di trattamento richiesti dal Regolamento UE, nonché delle condizioni indicate nei predetti Orientamenti e decisioni della Commissione europea e del Ministero dell'Agricoltura e della sovranità alimentare e delle foreste.

Il D.lgs. 36/2023 e le garanzie ivi previste vengono infatti richiamati in via analogica in quanto espressione dei principi di massima partecipazione e proporzionalità.

Il Consorzio deve effettuare la selezione degli Organismi di esecuzione attraverso una procedura di gara aperta e competitiva.

Il D.Lgs. 36/2023 sarà richiamato per tutti gli aspetti procedurali necessari a garantire i summenzionati principi.

La procedura competitiva garantirà in ogni caso il rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, trasparenza, pubblicità, proporzionalità, chiarezza e coerenza dei criteri di selezione e di aggiudicazione previsti con le finalità delle prestazioni richieste e con il valore delle medesime, miglior rapporto qualità-prezzo e assenza di conflitti d'interessi.

La presente procedura non prevede un'articolazione in lotti, in quanto risulta più efficiente ed efficace per l'esecuzione del servizio, l'individuazione di un unico Organismo di esecuzione, che possa svolgere tutte le attività previste dal Programma in oggetto.

Infatti, i pacchetti di lavoro e le relative attività sono strettamente connesse tra di loro e da realizzarsi secondo una sequenza logica e funzionale che può essere ottimizzata solo avendo un unico Organismo di esecuzione, il quale deve assicurare il coordinamento e l'integrazione del gruppo di lavoro e delle diverse professionalità necessarie e coinvolte nella realizzazione del servizio.

2. INFORMAZIONI PRINCIPALI DI PROGETTO

Prodotti oggetto di promozione:

Codice riconoscimento prodotto d'origine – Numero fascicolo e data di riconoscimento	Codice NC	Prodotto
PDO-IT-0017 ² - 21/06/1996	04069063	Pecorino Romano DOP
PGI-IT-0327 – 21/06/1996 ³	02101981	Speck Alto Adige / Südtiroler Markenspeck / Südtiroler Speck
PDO-IT- 0002 – 21/06/1996	04069075	Asiago DOP

Organismo appaltante: Consorzio per la Tutela del formaggio Pecorino Romano

Paesi target: USA e CANADA

Aree geografiche:

Il programma di interventi proposto dovrà essere focalizzato nelle seguenti aree geografiche:

USA

- Stati dell'EAST COST
- California

² Fonte: <https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/food-safety-and-quality/certification/quality-labels/geographical-indications-register/>

³ Fonte: <https://www.tmdn.org/giview/>

CANADA:

- Regione dell'ONTARIO in particolare sulla città di Toronto
- Regione della COLUMBIA BRITANNICA in particolare sulla città di Vancouver

Gruppi target:

- o Consumatore finale
- o Operatori di settore: GDO, Negozi specializzati, HO.RE.CA

Vedasi paragrafo "*Strategia generale del progetto*" per maggiori dettagli.

Obiettivo generale (OG):

L'obiettivo generale come previsto dal Work Programme 2026 e dagli scopi elencati rispettivamente agli art. 2 e 3 del Reg. (UE) n. 1144/2014, si deve focalizzare sul mettere in evidenza le caratteristiche specifiche dei metodi di produzione agricola nell'Unione, in particolare in termini di sicurezza alimentare, tracciabilità, autenticità, etichettatura, aspetti nutrizionali e sanitari, rispetto dell'ambiente e sostenibilità e le caratteristiche dei prodotti agricoli e alimentari, in particolare in termini di qualità, gusto, diversità o tradizioni.

Obiettivi Specifici (OS):

Gli obiettivi specifici del Programma, in conformità agli OG e alle finalità elencate rispettivamente agli art. 2 e 3 del Reg. (UE) n. 1144/2014, mirano a:

- o Migliorare la competitività e il consumo dei prodotti agroalimentari dell'Unione, in particolare del Pecorino Romano DOP, del Asiago DOP e del Speck Alto Adige IGP;
- o Aumentare il grado di consapevolezza verso i regimi di qualità europei e la loro riconoscibilità sui mercati target – USA e CANADA;
- o Aumentare la riconoscibilità dello schema di qualità da parte dei consumatori finali, opinion leader, stampa ed operatori rivenditori attraverso azioni di informazione e promozione specifiche;
- o Aumentare la percezione di valore dei prodotti oggetto di promozione PECORINO ROMANO DOP; ASIAGO DOP e SPECK ALTO ADIGE IGP in quanto rappresentativi dei prodotti e delle caratteristiche di qualità Made in Europe;

L'IMPATTO FINALE ATTESO è quello di migliorare la competitività e il consumo dei prodotti agroalimentari dell'Unione, aumentarne la visibilità e incrementarne la quota di mercato nei paesi destinatari – USA e CANADA.

Di seguito viene presentato un breve inquadramento di mercato dei prodotti oggetto del programma.

PAESE TARGET USA

SETTORE LATTIERO -CASEARIO

La dimensione del mercato lattiero-caseario degli Stati Uniti è stimata a 111.6 miliardi di dollari nel 2025 e si prevede che raggiungerà i 133 miliardi di dollari entro il 2030, crescendo a un CAGR del 3.57% durante il periodo di previsione (2025-2030).

Il mercato lattiero-caseario degli Stati Uniti sta vivendo una significativa trasformazione nel suo panorama al dettaglio, caratterizzato dal predominio degli stabilimenti tradizionali fisici insieme ai canali digitali emergenti. Supermercati e ipermercati continuano a guidare la rete di distribuzione lattiero-casearia. Il segmento dei formaggi continua a dominare il mercato lattiero-caseario statunitense, detenendo circa il 38% di quota di mercato nel 2024. Questa dominanza

è guidata dalla forte coerenza del prodotto e dal crescente consumo di formaggio in diverse cucine.

- Pecorino Romano DOP

Gli Stati Uniti rappresentano il principale mercato di sbocco per il Pecorino Romano DOP; il valore dell'export verso gli USA si aggira intorno ai **170 mln €**, rendendo questo formaggio uno dei prodotti italiani più esposti alle tensioni tariffarie.

- Asiago DOP

Gli Stati Uniti rappresentano il principale mercato di esportazione per l'Asiago, con oltre 300.000 kg di prodotto, pari a circa il 25% dell'export totale. I dati raccolti nell'anno in corso, aggiornati a ottobre 2025, evidenziano un calo delle esportazioni verso gli USA pari al 5,89% rispetto all'anno precedente. Il picco massimo di Asiago esportato negli Stati Uniti è stato registrato nel 2021, con oltre 400.000 kg di prodotto.

SETTORE CARNI LAVORATE/SALUMI

Si prevede che il mercato statunitense delle carni lavorate crescerà da 10.70 miliardi di dollari nel 2025 a 11.03 miliardi di dollari nel 2026 e raggiungerà i 12.8 miliardi di dollari entro il 2031, con un CAGR del 3.05% nel periodo 2026-2031. La carne di maiale mantiene una quota dominante del 47.28% del mercato statunitense delle carni lavorate in volume nel 2024, dimostrando la tenuta dei prodotti tradizionali, nonostante l'accelerazione delle tendenze alla premiumizzazione. La ripresa e la crescita del settore della ristorazione stanno alimentando una domanda sostenuta di prodotti a base di carne lavorata nei ristoranti, nei servizi di catering e nei canali istituzionali. Nei settori della ristorazione istituzionale, come la sanità e l'istruzione, l'adozione di carni lavorate è in aumento per bilanciare le esigenze nutrizionali con l'efficienza operativa. Cresce la consapevolezza dei consumatori che risultano essere maggiormente disponibili a pagare un sovrapprezzo per prodotti di qualità.

- Speck Alto Adige IGP

Il 2024 è stato un anno positivo per lo Speck Alto Adige Igp, con un incremento significativo della produzione certificata (+12,8%) e un'espansione costante sui mercati internazionali: il 32,7% della produzione è stata destinata all'export. All'interno di questo scenario, lo Speck Alto Adige IGP si colloca come specialità europea di nicchia ad alto valore aggiunto, con un potenziale di sviluppo significativo. Gli Stati Uniti rappresentano un mercato strategico prioritario per il Consorzio, sia per dimensioni, sia per potere d'acquisto, sia per la crescente apertura del mercato statunitense verso i prodotti italiani di qualità certificata. Il prodotto è attualmente esportato negli USA esclusivamente in bafra intera o mezza

PAESE TARGET CANADA

SETTORE LATTIERO -CASEARIO

Le importazioni canadesi di formaggio sono aumentate tra il 2020 e il 2024, mentre le esportazioni sono diminuite tra il 2020 e il 2022. Il Canada ha importato 59.060 tonnellate di formaggio nel 2024, con un aumento del 46% rispetto al 2020. Stati Uniti, Italia e Francia sono state le principali fonti di importazione. Il consumo annuo totale di formaggio è aumentato da 13,59 kg pro capite nel 2014 a 15,24 kg nel 2024, con un aumento del 12% nell'arco di dieci anni.

- Pecorino Romano DOP

Il Pecorino Romano ha confermato anche durante la stagione 2022-23 la forte propensione all'export, con il 70% della produzione destinata ai mercati internazionali. In particolare, il 3% del prodotto esportato arriva in Canada.

- Asiago DOP

Il formaggio Asiago DOP fa scuola oltreoceano e sempre più consumatori e operatori chiedono di conoscere il territorio d'origine e la sua storia direttamente nei luoghi di produzione.

Il Canada rappresenta un mercato da circa 100.000 kg di esportazione per l'Asiago, con un potenziale di crescita molto interessante

SETTORE CARNI LAVORATE/SALUMI

Si prevede che il mercato canadese dei prodotti a base di carne fresca lavorata crescerà da 9.298,48 milioni di dollari nel 2023 a 12.282,35 milioni di dollari entro il 2032, con un CAGR del 3,14%. La crescente domanda dei consumatori di prodotti pratici, opzioni alimentari più sane e carni lavorate di alta qualità sta trainando l'espansione del mercato. Una maggiore consapevolezza dei benefici per la salute delle carni lavorate ricche di proteine e la transizione verso opzioni più pulite e a basso contenuto di grassi stanno stimolando la crescita del mercato. L'Ontario domina il mercato, con consumi significativi nei centri urbani dove la domanda di carni fresche lavorate è elevata.

- Speck Alto Adige IGP

Il Canada rappresenta un mercato ad alto potenziale ma ancora relativamente vergine, caratterizzato da un elevato potere d'acquisto e da una cultura gastronomica aperta ai prodotti europei e al made in Italy. Il prodotto viene esportato in bafra intera o mezza bafra, con limitazioni analoghe legate all'affettamento locale e alla conseguente perdita della denominazione IGP. Lo Speck Alto Adige IGP si posiziona nel segmento medio-alto, rivolgendosi a consumatori attenti alla qualità, all'autenticità e alla tradizione gastronomica europea, nonché a operatori della ristorazione specializzata e del retail qualificato.

La Proposta dovrà inoltre definire e articolare una strategia di comunicazione e promozione distinta e specifica per ciascun mercato, prevedendo obiettivi, target, messaggi chiave, strumenti e azioni differenziati per Stati Uniti e Canada, in funzione delle peculiarità dei rispettivi contesti economici, culturali, distributivi e normativi.

*Con particolare riferimento al mercato statunitense, la proposta dovrà dimostrare una piena consapevolezza delle attuali dinamiche socio-economiche e commerciali, caratterizzate da un contesto di elevata incertezza, e includere una strategia di intervento orientata al **presidio attivo del mercato**, alla tutela delle **quote di mercato esistenti** e al mantenimento della competitività dei prodotti promossi.*

*In tale quadro, la strategia dovrà tenere conto delle dinamiche in atto (a titolo esemplificativo: **svalutazione del dollaro, incertezza legata all'evoluzione dei dazi** e presenza di **barriere tariffarie e non tariffarie**), prevedendo azioni mirate volte a rafforzare la presenza e la riconoscibilità dei prodotti sul mercato statunitense.*

Le azioni proposte dovranno essere adeguatamente motivate e progettate al fine di garantire il conseguimento degli obiettivi del programma in modo efficace, mirato e puntuale, in una logica di continuità e consolidamento del presidio di mercato.

*Le strategie nazionali dovranno tuttavia essere sviluppate all'interno di un impianto strategico unitario e coerente, fondato su un **FIL ROUGE COMUNE DI COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E POSIZIONAMENTO**, chiaramente identificabile, che valorizzi in maniera trasversale i principi della qualità europea, dell'origine certificata, dei regimi di qualità dell'Unione e dell'autenticità dei*

prodotti promossi, assicurando coerenza, riconoscibilità e continuità dell'immagine complessiva del programma e dei prodotti promossi.

I soggetti (di seguito anche "Operatore economici") che parteciperanno al presente invito dovranno presentare un corpus di attività e iniziative (informative e promozionali) che si sviluppa intorno a una chiara e precisa strategia orientata al mercato e ai gruppi target, finalizzata al raggiungimento degli obiettivi sopra esposti e coerente con il messaggio della Commissione europea presentato in fase di candidatura del programma con la durata prevista e le risorse finanziarie messe a disposizione.

Pacchetti di lavoro (Work Package - WP) ed attività che dovranno essere presenti all'interno delle proposte, secondo le modalità descritte in dettaglio all'interno del capitolato tecnico nelle sezioni successive:

- WP 2 – Relazioni pubbliche
- WP 3 – Sito web, social media
- WP 4 – Pubblicità
- WP 5 – Strumenti di comunicazione
- WP 6 – Eventi
- WP 7 – POS

Per maggiori dettagli si veda paragrafo 5 del presente capitolato dove sono indicati maggiori dettagli ed informazioni relativi alle attività.

Durata del Programma: 36 (trentasei) mesi (3 fasi annuali), con avvio indicativo dal 1° Febbraio 2027.

Budget delle azioni in capo all'Organismo esecutore:

Si precisa che gli enti proponenti dovranno presentare un'offerta prendendo in considerazione il **budget complessivo fino a un massimo di € 4.020.000 IVA ESCLUSA** ai sensi di legge, comprensivo dei **costi relativi alla realizzazione delle attività di progetto e del compenso dell'organismo di esecuzione** (onorario dell'operatore economico). Perciò, tale importo deve includere anche l'onorario dell'operatore economico, mentre non comprendono altri oneri che verranno sostenuti direttamente dall'organizzazione proponente.

Si rimanda al successivo paragrafo 5 per maggiore dettaglio.

CAPITOLATO TECNICO

3. OGGETTO DEL SERVIZIO

3.1 Descrizione generale del servizio

Il servizio consiste nell'esecuzione di una parte del Programma di informazione e promozione.

L'Organismo di esecuzione dovrà quindi assicurare:

- lo sviluppo dei pacchetti di lavoro che compongono il Programma di durata triennale, a partire dalla sottoscrizione del contratto tra il Consorzio e l'Organismo di esecuzione;

- l'attivazione operativa delle azioni e delle attività promozionali previste per il periodo stabilito dal Programma, sulla base degli obiettivi previsti dalla strategia di comunicazione, anche attraverso il monitoraggio costante delle attività realizzate e dei relativi effetti;
- la gestione finanziario-amministrativa dei pacchetti di lavoro che compongono il Programma, comprensiva delle relazioni tecniche periodiche, della relazione tecnica finale e tutta la documentazione necessaria per le rendicontazioni periodiche e la rendicontazione finale.

Il servizio deve caratterizzarsi per un qualificato supporto tecnico e operativo, un'elevata qualità dei prodotti realizzati, e distinguersi per l'innovatività dei messaggi, degli strumenti con cui veicolarli e delle modalità di coinvolgimento dei target di riferimento. Lo sviluppo e l'esecuzione delle attività concordate del Programma deve svolgersi in maniera coerente rispetto agli obiettivi generali e specifici e alla strategia di comunicazione, tenendo in considerazione le Priorità e gli obiettivi del Reg. UE 1144/2014, assicurando una chiara riconoscibilità al Programma e ai relativi soggetti promotori.

3.2. Modalità di esecuzione

L'Organismo di esecuzione deve costituire e disporre, per la durata del contratto, un Gruppo di lavoro, nel rispetto dei requisiti di partecipazione, che è incaricato di gestire e attuare il Programma.

Tutte le attività del Gruppo di lavoro devono essere concordate e condivise con i Consorzi.

È previsto che uno o più componenti del Gruppo di lavoro siano disponibili per riunioni di monitoraggio periodiche presso le sedi dei Consorzi, per dare supporto operativo alle attività del piano che necessitano di essere svolte in stretto coordinamento con la struttura di riferimento. Il coordinamento e lo scambio di informazioni con i Consorzi può prevedere, inoltre, modalità differenti e articolate: riunioni, contatti telefonici, videochiamate, corrispondenza via e-mail, scambio di materiali e documenti attraverso i sistemi di condivisione online. Si richiede all'ente di esecuzione selezionato una riunione di coordinamento con tutto il team di lavoro con cadenza almeno trimestrale.

3.3. Personale addetto e gruppo di lavoro

L'Organismo di esecuzione deve assicurare le prestazioni inerenti ai servizi in affidamento con personale integrato con legittimi rapporti di lavoro e avente i requisiti professionali e tecnici adeguati all'impiego e alla realizzazione del progetto. Il gruppo di lavoro deve essere caratterizzato da un approccio organizzativo flessibile per rispondere alle variazioni e/o imprevisti, alle esigenze che potranno determinarsi nel corso dello svolgimento delle attività.

In particolare, lo staff del gruppo di lavoro dedicato dovrà possedere un ventaglio di competenze nei seguenti ambiti, elencati a titolo esemplificativo e non esaustivo: comunicazione, organizzazione di eventi e fiere, conoscenza ed esperienza di attività svolte in relazione al mercato target di progetto, ufficio stampa, project management, digital web e social management, grafica, etc. In particolare, deve essere in grado di definire gli obiettivi quantitativi a priori e proporre progetti coerenti a questo.

Inoltre, l'Organismo di esecuzione deve prevedere un adeguato monitoraggio dei risultati.

L'Organismo di esecuzione, per la durata del contratto, si impegna a:

- a) costituire e rendere disponibile un adeguato team di progetto (le persone che si occuperanno direttamente del lavoro da svolgere), nel rispetto dei requisiti di partecipazione; che verrà definito d'accordo con il Consorzio;
- b) concordare e condividere tutte le attività del team con il Consorzio;
- c) adibire al servizio personale idoneo, di provata capacità, onestà, moralità e di provata riservatezza il quale dovrà mantenere il più assoluto riserbo su quanto sia venuto a conoscere nell'espletamento del servizio;
- d) garantire la stabilità e la continuità del servizio in ogni circostanza, assicurando personale quantitativamente e qualitativamente adeguato alle necessità e nel rispetto dei contenuti dell'offerta tecnica;
- e) rispettare, nei confronti del proprio personale, i contratti di lavoro relativi al trattamento salariale, normativo, previdenziale ed assicurativo;
- f) prevedere un Referente di progetto che presenzi alle riunioni di monitoraggio presso la sede del committente (queste avranno una periodicità definita dal committente), per dare supporto operativo alle attività del Programma;
- g) predisporre tutti i possibili mezzi di comunicazione che possano semplificare il coordinamento, monitoraggio e controllo del Programma;
- h) Garantire un referente amministrativo di progetto che si occupi degli aspetti contabili relativi ai costi di progetto e dei controlli di secondo livello eventualmente predisposti dall'Ente pagatore (AGEA).

4. DURATA DEL SERVIZIO

Il contratto relativo al servizio avrà per oggetto lo svolgimento delle attività indicate nel presente capitolato tecnico, alle condizioni ivi riportate e verrà siglato successivamente alla firma, da parte del soggetto proponente, della Convenzione di Sovvenzione con lo Stato Membro e l'Ente pagatore (AGEA).

L'Organismo di esecuzione si impegna ad eseguire le prestazioni per i tempi di durata ed entro le scadenze previste dalla Convenzione, dal presente capitolato tecnico, dal cronoprogramma e, ove non altrimenti previsto, secondo le tempistiche indicate da parte del Consorzio.

Il servizio avrà la durata del progetto e per complessivi trentasei mesi decorrenti dalla data di stipula del contratto.

I Consorzi si riservano la facoltà di disdettare il servizio con un preavviso di almeno tre mesi tramite raccomandata con ricevuta di ritorno o PEC nel caso di inosservanza di quanto stabilito nel presente atto.

I Consorzi si riservano la facoltà di richiedere un differimento del termine di esecuzione del servizio per massimo ulteriori 6 mesi, al fine di assicurare il completamento delle attività previste dal Programma, a parità di condizioni economiche.

5. TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ E INIZIATIVE PREVISTE DAL PROGRAMMA

Le attività e le iniziative (Work Package – WP) che dovranno comporre il Programma promozionale sono assimilabili a quelle classiche di informazione e promozione di prodotti agricoli ed eno-gastronomici di alta qualità, tenuto conto delle tematiche da trattare e degli obiettivi elencati sopra e rientrano nelle seguenti categorie:

- WP 2 – Relazioni pubbliche;
- WP 3 – Sito web, media social;

- WP 4 – Pubblicità;
- WP 5 – Strumenti di comunicazione;
- WP 6 – Eventi;
- WP 7 – POS.

Gruppi target:

- Consumatore finale
- Operatori di settore: GDO, Negozi specializzati, HO.RE.CA

Si riportano di seguito le indicazioni di massima relative alle attività informative e promozionali che dovranno comporre le proposte presentate nell'ambito della presente procedura di selezione. Si precisa che l'offerente all'interno e nel rispetto degli elementi caratterizzanti dei WP indicati ha delle indicazioni di massima, ma è libero di formulare e approfondire le azioni proposte rispettando i WP elencati e comunque sempre secondo le modalità da consentire di raggiungere gli obiettivi previsti dal programma.

Si richiede che l'offerta sia corredata da una presentazione della strategia generale del programma sulla base delle informazioni fornite all'art. 2.

Si richiede che la strategia sia improntata a:

- Capacità di rispondere alle esigenze informative dei target;
- Efficacia comunicativa del messaggio e dei contenuti;
- Capacità di coinvolgere i soggetti target;
- Integrazione con l'esistente sistema di comunicazione dei Consorzi.

Si richiede che la strategia descriva con quali sue caratteristiche la proposta sia idonea a trasmettere in modo efficace il messaggio e i contenuti del programma

Si richiede che la strategia generale individui delle zone geografiche del mercato target motivando la scelta, tenendo presente quanto indicato nel presente capitolato.

Per ogni singolo WP sviluppato si richiede l'indicazione dei risultati attesi e una specifica delle modalità realizzative.

Si richiede agli offerenti di mantenere indicativamente i seguenti importi tra i 2 paesi target:

Paese Target	Importo	Percentuale
USA	€ 3.210.000,00	80%
CANADA	€ 810.000,00	20%
TOTALE	€ 4.020.000,00	100%

WP 2 – Pubbliche Relazioni

L'attività di pubbliche relazioni e ufficio stampa deve essere sviluppata con la considerazione dei diversi media idonei, in coerenza con il tema della campagna promozionale e con la strategia generale proposta.

In questo progetto il claim deve fare riferimento alla **qualità e tradizione dei prodotti a regime di qualità indicati**. Si specifica che l'attività di comunicazione tramite ufficio stampa dedicato deve avere come obiettivo chiave la divulgazione del messaggio della campagna andando a valorizzare le produzioni oggetto di promozione e dei territori di produzione con l'obiettivo di creare consapevolezza e visibilità tra i gruppi target attraverso i canali media ritenuti più idonei

Si richiede, altresì, che le attività di pubbliche relazioni siano in particolare orientate ad un piano di comunicazione e divulgazione della campagna promozionale e dei prodotti testimonial nei punti vendita a sostegno del WP 7. In particolare, la pianificazione proposta nell'anno 1 dovrà essere orientata a favorire l'avvio delle attività in-store del WP 7 che partiranno nel secondo anno.

Budget indicativo triennale € 150.000,00

Si richiede all'offerente di formulare la sua migliore proposta per favorire il raggiungimento degli obiettivi previsti e dettagliarne la metodologia di lavoro, le singole attività fornendo nell'offerta economica il dettaglio costi unitari per ogni paese target, per ogni singola attività proposta e relativi KPI da raggiungere

WP 3 – Web site e Social Media

SITO WEB

Contestualmente all'avvio del progetto si richiede la riattivazione e l'aggiornamento del sito web utilizzato in precedenza dal partenariato in un'ottica di economicità.

Si dovrà garantire la massima visibilità della campagna. Il sito/pagine dedicate dovranno essere aggiornate per tutta la durata del progetto con i contenuti della campagna promozionale.

CANALI SOCIAL

Al sito web deve esser affiancata una comunicazione online sui canali social dei consorzi partners FB e IG per migliorare la conoscenza dei prodotti ed il posizionamento sui mercati target.

Si richiede, che le attività social siano in particolare orientate a favorire le attività in-store del WP 7

Si richiede all'OE di considerare il 70% del budget indicativo triennale per la realizzazione delle attività connesse ai canali social.

Obiettivi specifici dell'attività sono l'aumento dell'interesse, della consapevolezza e la conoscenza nei consumatori verso i **prodotti agricoli europei sostenibili** e verso le caratteristiche che li contraddistinguono, la diffusione di notizie dirette sulla campagna

Budget indicativo triennale € 80.000,00

Si richiede all'offerente di formulare la sua migliore proposta per favorire il raggiungimento degli obiettivi previsti e dettagliarne la metodologia di lavoro, le singole attività fornendo nell'offerta economica il dettaglio costi unitari per ogni paese target, per ogni singola attività proposta e relativi KPI da raggiungere

WP 4 – Pubblicità

Le campagne ADV devono essere guidate dalla strategia di progetto e dal lavoro di ufficio stampa e PR.

Si richiede, che la campagna ADV sia propedeutica e orientata al sostegno delle attività in-store del WP 7.

In riferimento ai media proposti, si richiede ai soggetti partecipanti di presentare la propria migliore proposta in termini di programmazione /testate/ canali, al fine di raggiungere i risultati attesi rispetto agli obiettivi promozionali prefissati.

Budget indicativo triennale € 455.000,00

Si richiede all'offerente di formulare la sua migliore proposta per favorire il raggiungimento degli obiettivi previsti e dettagliarne la metodologia di lavoro, le singole attività fornendo nell'offerta economica il dettaglio costi unitari per paese target, per ogni singola attività proposta e relativi KPI da raggiungere

WP 5 – Materiali di Comunicazione

Il materiale promozionale è un supporto fondamentale per tutte le attività pianificate.

Il visual proposto per il programma dovrà essere visibile sul materiale informativo sottoindicato e dovrà essere declinato per le attività del WP 2 – WP 3 – WP 4 _ WP 6 – WP 7

Si richiede al soggetto proponente di presentare **almeno due proposte complete di messaggio chiave e key visual in inglese**, accompagnate da articolati rational; si richiede che questi elementi abbiano capacità di esprimere i messaggi chiave della campagna.

Le proposte dovranno essere coerenti con la strategia generale di programma, integrabili nell'ecosistema di comunicazione proposto e adeguate a una efficace trasmissione del messaggio sui paesi target.

Si richiede che tono e stile del linguaggio siano distintivi e coerenti con l'identità dei consorzi e funzionali alla comunicazione presso i diversi target. Si richiede altresì la presentazione di alcune declinazioni indicative di contenuti e dei principali materiali per la realizzazione delle attività

Budget indicativo triennale € 300.000,00

Si richiede all'offerente di formulare la sua migliore proposta per favorire il raggiungimento degli obiettivi previsti e dettagliarne la metodologia di lavoro, le singole attività fornendo

nell'offerta economica il dettaglio costi unitari per ogni paese target, per ogni singola attività proposta e relativi KPI da raggiungere

WP 6 – Eventi

6A: Fiere internazionali

Si richiede di programmare la partecipazione ad almeno n.4 fiere/eventi di rilievo internazionali negli USA (di cui prioritariamente il Summer Fancy Food) e n. 2 eventi in CANADA in modo tale da favorire la comunicazione del messaggio chiave e il paniere di progetto.

La proposta deve presentare un format che tra le altre cose garantisca anche la corretta promozione delle due tipologie di prodotto. In particolare, stand e allestimento dovranno prevedere attività interattive per il coinvolgimento dei media e operatori

6C: Workshop – seminari

Sui mercati target USA e CANADA si potranno proporre anche eventi quali masterclass, workshop – seminari dedicati nel corso delle fiere/eventi di rilievo internazionali (6A). Per ogni evento si richiede di dettagliare il target, luogo e format proposto in considerazione delle caratteristiche dei due prodotti

Budget indicativo triennale € 510.000,00

Si richiede all'offerente di formulare la sua migliore proposta per favorire il raggiungimento degli obiettivi previsti e dettagliarne la metodologia di lavoro, le singole attività fornendo nell'offerta economica il dettaglio costi unitari per ogni singolo paese target, per ogni singola attività proposta e relativi KPI da raggiungere

WP 7 – Promozione presso i punti vendita (POS)

Al fine di intercettare efficacemente il responsabile d'acquisto, si richiede la realizzazione di campagne di informazione/promozione presso GDO e Retail tradizionale, sia mediante giornate di degustazione sul punto vendita, sia mediante la comunicazione presso o in prossimità dei punti vendita, e nei mezzi di comunicazione dei retailers sia per il consumatore sia per la comunicazione interna (sito web, magazine, etc.).

L'obiettivo è trasmettere ai consumatori i principi legati alle caratteristiche intrinseche dei prodotti del paniere, rafforzarne la conoscenza e la diffusione, con il supporto di communication tools, alla presenza di personale formato in grado di comunicare e spiegare i messaggi ed i valori di qualità, di salubrità e di eccellenza garantiti dalla certificazione comunitaria della DOP.

L'OE deve produrre idonea documentazione attestante esperienza nell'organizzazione delle POS PROMOTION con dettaglio delle attività svolte presso i punti vendita nei paesi target (USA e CANADA).

Si richiede time-table con indicazione chiara e puntuale di:

- Nome delle catene/insegne nelle quali si intende svolgere le attività
- Numero di giornate di degustazione presso ciascuna catena/insegna

L'OE può anche ipotizzare di attivare delle giornate di promozione presso specifiche catene distributive per i singoli prodotti promozionali.

Le attività di POS (WP 7) devono essere programmate nell'anno 2 e 3 di progetto.

Nell'anno 1, come indicato nei singoli WP 2-3-4-5, si richiede all'OE di proporre un'intensa pianificazione di attività propedeutiche alla promozione in-store (WP 7) che si avvierà nell'anno 2

Budget indicativo triennale € 2.525.000,00

Si richiede all'offerente di formulare la sua migliore proposta per favorire il raggiungimento degli obiettivi previsti e dettagliarne la metodologia di lavoro, le singole attività fornendo nell'offerta economica il dettaglio costi unitari per ogni paese target, per ogni singola attività proposta e relativi KPI da raggiungere

PROCEDURA DI SCELTA DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE

6. REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

Gli operatori economici possono partecipare alla presente gara in forma singola o associata, purché in possesso dei requisiti prescritti dai successivi articoli.

È vietato al concorrente che partecipa alla gara in forma associata di partecipare anche in forma individuale.

Nel caso di partecipazione associata, i successivi requisiti di cui all'art. 6.1 devono essere detenuti da tutti i partecipanti al momento della presentazione dell'offerta.

Tutti i requisiti dovranno risultare comprovabili attraverso idonea documentazione probatoria che l'offerente selezionato sarà chiamato a produrre prima dell'aggiudicazione.

6.1 Inesistenza di condizioni preclusive alla contrattazione

La partecipazione alla presente procedura è riservata agli operatori economici (OE) che attestino, mediante la presentazione della documentazione di gara e delle dichiarazioni integrative richieste, l'assenza delle seguenti condizioni:

1. **Assenza di gravi violazioni di legge:** Non devono sussistere sentenze definitive o provvedimenti amministrativi che accertino l'esistenza di gravi reati (es. corruzione, frode, partecipazione a organizzazioni criminali) o di infrazioni gravi e definitive alle norme in materia fiscale, previdenziale o ambientale. (Riferimento implicito all'art. 94 D.Lgs. 36/2023 - Cause di esclusione automatica).
2. **Assenza di gravi illeciti professionali:** Non devono sussistere comportamenti professionali gravi e accertati che mettano in discussione l'affidabilità o l'integrità dell'OE, inclusa la mancata o irregolare esecuzione di precedenti contratti pubblici o la falsa dichiarazione in precedenti procedure. (Riferimento implicito all'art. 95 D.Lgs. 36/2023 - Cause di esclusione non automatica).
3. **Regolarità contrattuale e contributiva:** Essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali e assistenziali e con gli obblighi fiscali, secondo la legislazione italiana (DURC regolare) o del Paese di stabilimento.
4. **Assenza di altre misure ostative:** Non essere sottoposto a fallimento, liquidazione coatta, concordato preventivo o altra misura equivalente nel proprio Paese.

Il Consorzio si riserva la facoltà di verificare l'effettiva sussistenza di tali condizioni attraverso la consultazione di banche dati pubbliche e richiedendo, ove necessario, i documenti giustificativi all'OE.

6.2 Requisiti di capacità economica e finanziaria

L'operatore economico che intende partecipare alla presente gara di selezione:

- Deve dimostrare di aver conseguito un fatturato globale **non inferiore a € 8.000.000,00** (ottomilioni/00), maturato nei migliori tre anni degli ultimi cinque anni precedenti a quello di indizione della procedura, in conformità con quanto previsto dalla normativa interna. Il fatturato deve essere al netto dell'IVA e risultare dalle dichiarazioni IVA o imposta equivalente in ambito UE.;
- deve allegare la dichiarazione dell'Istituto Bancario di possesso da parte dell'Operatore Economico dei mezzi finanziari necessari per garantire l'esecuzione delle azioni previste dal Programma (idonee referenze bancarie);
- deve allegare copia degli ultimi due bilanci approvati e/o dichiarazione IVA;

- deve allegare la visura CCIAA oppure iscrizione in un registro commerciale tenuto nello Stato membro in cui l'operatore economico ha sede.

Il possesso di questi requisiti dovrà essere attestato tramite la dichiarazione allegata (Allegato 2), firmata dal legale rappresentante.

Tali requisiti devono essere posseduti dall'operatore economico nel suo complesso, ovvero come soggetto in raggruppamento temporaneo d'impresе.

6.3 Requisiti di capacità tecnica e professionale

L'operatore economico (singolo o in raggruppamento temporaneo d'impresе) che intende partecipare alla presente gara di selezione deve:

- aver realizzato nel triennio 2022-2023-2024 e nei 10 anni precedenti la data di indizione della presente procedura servizi analoghi a quelli oggetto della gara come dettagliato nel prospetto seguente e nell'elenco dei principali servizi svolti allegato per un importo non inferiore complessivamente ad Euro 3.900.000,00 (in lettere: Euro tremilioninovecentomila/00) al netto dell'IVA;
- allegare i CV del personale impiegato, nell'eventuale esecuzione del Programma, dai quali si evinca una comprovata esperienza in servizi analoghi a quelli oggetto della gara.

Per servizi analoghi si intendono (a titolo esemplificativo e non esaustivo):

- attività di gestione di progetti/programmi complessi di promozione internazionale;
- attività di gestione di raggruppamenti di aziende e di coordinamento di gruppi di lavoro;
- attività di progettazione e gestione di programmi a contribuzione pubblica;
- attività di organizzazione eventi ed incoming;
- attività di gestione di ufficio stampa;
- attività di comunicazione, PR, etc. (anche on-line);
- realizzazione di materiale informativo;
- realizzazione di video promozionali;
- attività promozionali nel settore agroalimentare
- esperienza in attività di comunicazione sul tema "sostenibilità"

Il possesso di questi requisiti dovrà essere attestato tramite la dichiarazione allegata (Allegato 2) firmata dal Legale Rappresentante del soggetto proponente e l'invio dei CV delle figure professionali previste nell'esecuzione dell'incarico.

Tali requisiti devono essere posseduti dall'operatore economico o dal raggruppamento temporaneo d'impresе nel suo complesso, fatto salvo che in tale ultimo caso la mandataria in ogni caso deve possedere i requisiti ed eseguire le prestazioni in misura maggioritaria.

7. CRITERI DI AGGIUDICAZIONE e COMMISSIONE GIUDICATRICE

La **Commissione giudicatrice è nominata dopo la scadenza del termine per la presentazione delle offerte** ed è composta da un numero massimo di 7 membri, esperti nello specifico settore cui si riferisce l'oggetto del contratto.

La Commissione giudicatrice è responsabile della valutazione delle offerte tecniche ed economiche dei concorrenti. Il RUP si avvale dell'ausilio della commissione giudicatrice ai fini della verifica della documentazione prodotta e dell'anomalia delle offerte.

L'Organismo di Esecuzione sarà selezionato in base al criterio dell'**offerta economicamente più vantaggiosa** individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo.

Questo criterio è applicato alla procedura di selezione in conformità con l'art. 108 del D.Lgs. 36/2023, considerato come best practice per la valutazione di servizi complessi come quelli di

promozione e comunicazione, garantendo la scelta dell'offerta che presenta il miglior equilibrio tra performance tecnica e prezzo proposto.

Punteggio Complessivo

Il punteggio massimo totale attribuibile è di **100 punti**, così ripartiti:

- **Offerta Tecnica (Qualità):** massimo 85 punti
- **Offerta Economica (Prezzo):** massimo 15 punti

La **Commissione giudicatrice** procederà alla valutazione degli elementi di natura qualitativa sulla base degli elementi di valutazione indicati nella tabella sotto riportata.

7.1. Valutazione e qualità dell'offerta tecnica

L'Offerta Tecnica dovrà assicurare i requisiti minimi descritti nel presente capitolato tecnico, dovrà essere formulata in modo da fornire tutti gli elementi necessari ad una valutazione completa ed approfondita in merito al contenuto ed alla qualità del servizio proposto, la cui elaborazione deve essere connotata da sinteticità, concretezza e realizzabilità.

Il punteggio tecnico di massimo 85 punti sarà attribuito sulla base della chiarezza, logicità e rigore metodologico dell'esposizione, sinteticità, completezza e coerenza rispetto a quanto richiesto negli atti di gara, in applicazione dei seguenti criteri e sub -criteri valutati come indicati dalla seguente tabella.

OFFERTA TECNICA: MASSIMO 85 PUNTI		
Criteri	Sottocriteri	Punteggio massimo
1.QUALITA' DELL'OFFERTA TECNICA - STRATEGIA COMPLESSIVA	Qualità della articolazione della strategia complessiva e delle attività e loro coerenza con le specifiche previste dal capitolato dal Programma promozionale di riferimento	Fino a 5 punti
	Capacità di produrre i risultati previsti e di raggiungere gli obiettivi previsti dal progetto	Fino a 5 punti
		Massimo 10
2.QUALITA' DELL'OFFERTA TECNICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO	Creatività ed innovazione degli strumenti proposti nella pianificazione del programma di attività	Fino a 4 punti
	Efficacia e capacità degli output proposti e previsti di comunicare il messaggio del progetto	Fino a 6 punti
	Qualità della proposta grafica e del concept	Fino a 6 punti
	Qualità della proposta nell'individuazione del target group, del posizionamento dei prodotti sui mercati target e delle dinamiche di mercato in atto	Fino a 4 punti
	Qualità del gruppo di lavoro dedicato alla gestione delle attività di progetto (valutazione CV del gruppo di lavoro dedicato alla realizzazione dei singoli WP di progetto con specifico riferimento alle attività promozionali previste nei paesi target in collaborazione con le catene distributive e reti di vendite - WP7)	Fino a 6 punti
		Massimo 26
3.QUALITA' DELL'OFFERTA TECNICA -	Congruenza nelle modalità di realizzazione ed esecuzione delle azioni rispetto alle modalità di esecuzione delle attività e delle iniziative previste dal Programma	Fino a 10 punti

APPROCCIO METODOLOGICO	Adeguatezza della pianificazione in termini di coerenza con gli obiettivi della strategia di comunicazione e coerenza rispetto alle tempistiche della programmazione: in particolare, coerenza tra il cronoprogramma delle attività proposto ed efficacia della realizzazione delle singole azioni, anche in relazione alle risorse professionali coinvolte	Fino a 6 punti
	Adeguatezza dei meccanismi di controllo per monitorare la corretta esecuzione economico-finanziaria del progetto, il rispetto del cronoprogramma e degli indicatori di prodotto e risultato e qualità ed efficacia delle modalità di esecuzione delle attività previste dal Programma	Fino a 7 punti
	Qualità nel coordinamento del progetto (valutazione CV del professionista incaricato del coordinamento delle attività di progetto)	Fino a 5 punti
	Esperienza specifica dell'ente esecutore in merito alla gestione di programmi finanziati a valere sul Reg. 1144/2014 ed attività promozionale specifiche svolte nei punti vendita nei paesi target USA e CANADA (catene distributive/ rete di vendita e collaborazioni attive)	Fino a 15 punti
	Servizi/attività aggiuntivi proposti migliorativi del servizio	Fino a 3 punti
	Modalità di interazione/assistenza fornita ai beneficiari	Fino a 3 punti
		Massimo 49
Punteggio massimo Offerta tecnica		85

Per la determinazione dei punteggi ottenuti dell'offerta tecnica in relazione ai rispettivi criteri e sotto-criteri sopra indicati, verrà utilizzato il metodo dell'attribuzione discrezionale da parte di ciascun commissario di gara applicando un coefficiente (da moltiplicare poi per il punteggio massimo attribuibile in relazione al criterio), variabile tra 0 e 1. Pertanto, ciascun commissario attribuirà motivatamente un punteggio a ciascuna offerta secondo la seguente griglia:

non riscontrabile	0
valutazione insignificante	0,1
valutazione appena sufficiente	0,2
valutazione sufficiente	0,3
valutazione tra sufficiente/discreta	0,4
valutazione discreta	0,5
valutazione tra discreta/buona	0,6
valutazione buona	0,7
valutazione tra buona/ottima	0,8
valutazione ottima	0,9
valutazione eccellente	1,0

Per ciascun sub-criterio, una volta che ogni commissario avrà attribuito un coefficiente a ciascun concorrente, verrà calcolata la media dei coefficienti attribuiti dalla Commissione giudicatrice, con valore 1 al coefficiente più elevato tra gli offerenti e di conseguenza riparametrando tutti gli altri coefficienti.

7.2. Valutazione dell'offerta economica

L'offerta economica dovrà essere articolata in modo tale da poter valutare i diversi elementi indicati all'interno della seguente tabella.

OFFERTA ECONOMICA: MASSIMO 15 PUNTI		
Elemento di valutazione	Criterio motivazionale	Punteggio massimo
OFFERTA ECONOMICA Max 15 punti	Analisi economica: Analisi di economicità delle iniziative proposte, secondo i prezzi di mercato	Fino a 6 punti
	Onorario: Valutazione della congruità dell'onorario (espresso in giornate/uomo) e richiesto dall'operatore economico offerente per la realizzazione di ogni azione, in base al costo di ogni azione e ai benefici attesi	Fino a 9 punti
Punteggio massimo attribuibile		15

Per quanto riguarda l'offerta economica per le attività (massimo di 6 punti su 100) il punteggio verrà attribuito sulla base della seguente formula:

$$\text{punteggio "offerta economica per le attività" considerata} = \frac{\text{Offerta X}}{\text{Offerta massima}} \quad \boxed{*6}$$

dove:

- Offerta massima: è l'offerta economica per le attività (SUBTOTALE ATTIVITÀ) più alta tra quelle presentate;
- Offerta X: è l'offerta economica per le attività (SUBTOTALE ATTIVITÀ) dell'operatore economico considerato.

Per quanto riguarda l'offerta economica per l'onorario dell'operatore economico partecipante (massimo di 9 punti su 100) il punteggio verrà attribuito sulla base della seguente formula:

punteggio offerta economica per l'onorario dell'operatore economico considerato =

$$\frac{\text{Onorario \% minimo}}{\text{Onorario \% X}} \quad \boxed{*9}$$

dove:

- Onorario % minimo: è la percentuale dell'onorario relativo all'offerta economica per l'onorario dell'operatore economico partecipante più bassa tra quelle presentate;
- Onorario % X: è la percentuale dell'onorario relativo all'offerta economica per l'onorario dell'operatore economico considerato.

Ai fini dell'attribuzione e del calcolo dei punteggi, eventuali valori non interi verranno approssimati fino alla seconda cifra decimale.

Non sono ammesse offerte in aumento.

L'apertura della BUSTA/PEC C relativa all'offerta economica avverrà a conclusione dei lavori di valutazione effettuati dalla predetta Commissione giudicatrice.

Sulla base dei punteggi attribuiti alle offerte, verrà stilata la graduatoria.

L'aggiudicazione sarà effettuata a favore del concorrente che abbia presentato un'offerta che, in possesso di tutti i requisiti minimi obbligatori, risulti aver conseguito il punteggio complessivo (punteggio offerta tecnica + punteggio offerta economica) più elevato.

In caso di parità di punteggio ottenuto, l'appalto sarà aggiudicato al concorrente che avrà riportato il maggior punteggio nell'offerta tecnica.

In caso di parità di punteggio sia dell'offerta economica, sia dell'offerta tecnica, si procederà con una estrazione a sorte fra i predetti concorrenti.

Il Consorzio non è tenuto a corrispondere compenso alcuno alle imprese concorrenti, per qualsiasi titolo o ragione, per le offerte presentate. Espletati i controlli previsti circa il possesso dei prescritti requisiti si procederà con l'aggiudicazione.

L'aggiudicazione vincola immediatamente il concorrente affidatario della gara, mentre i Consorzi saranno impegnati definitivamente soltanto quando, a norma di legge, tutti gli atti conseguenti e necessari all'espletamento della gara avranno conseguito piena efficacia giuridica.

Nel caso in cui l'affidatario non si presenti per la stipula del contratto o in cui venga accertata la falsità delle dichiarazioni prestate, il Consorzio si riserva la facoltà di conferire l'incarico al soggetto posto successivamente in graduatoria, espletati i controlli di rito.

Si procederà all'aggiudicazione anche nel caso in cui venga presentata un'unica offerta valida, purché congrua.

I Consorzi si riservano di non procedere all'aggiudicazione laddove nessuna offerta risultasse conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto.

I risultati saranno comunicati via PEC (posta elettronica certificata) ai partecipanti e saranno pubblicati sul sito web del Consorzio per la Tutela del Formaggio Pecorino Romano in quanto capofila.

8. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

8.1. Termini e modalità di Presentazione

Gli operatori economici dovranno presentare la propria offerta entro e non oltre il **termine perentorio del 19 MARZO 2026 alle ore 15.00.**

La documentazione dovrà essere redatta in lingua italiana e inglese dove richiesto nel capitolato. Gli operatori economici interessati a partecipare al bando di gara per la selezione dell'operatore economico dovranno, a pena di esclusione, far pervenire tutta la documentazione necessaria tramite:

- **PEC: L'offerta deve essere suddivisa e inviata in tre messaggi PEC distinti come sottoindicato**

L'offerta deve essere inviata al seguente indirizzo PEC:

amministrazione@pec.pecorinoromano.com

L'oggetto del messaggio PEC dovrà riportare le seguenti diciture:

- "PEC A: DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA - BANDO DI SELEZIONE ORGANISMO ESECUTORE – USA e CANADA"
- "PEC B: OFFERTA TECNICA - BANDO DI SELEZIONE ORGANISMO ESECUTORE – USA e CANADA"
- "PEC C: OFFERTA ECONOMICA - BANDO DI SELEZIONE ORGANISMO ESECUTORE – USA e CANADA"

- **Posta mezzo raccomandata A/R o consegna a mano**: con responsabilità di consegna entro i termini previsti dal presente capitolato a carico del mittente.

Le BUSTE: devono essere inviate in un plico chiuso contenente 3 buste ugualmente chiuse e sigillate con nastro adesivo o altro mezzo idoneo, contenenti la documentazione in formato elettronico (chiavetta USB).

L'oggetto indicato sopra ciascuna BUSTA dovrà riportare le seguenti diciture:

- "BUSTA A: DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA - BANDO DI SELEZIONE ORGANISMO ESECUTORE - USA e CANADA"
- "BUSTA B: OFFERTA TECNICA - BANDO DI SELEZIONE ORGANISMO ESECUTORE - USA e CANADA"
- "BUSTA C: OFFERTA ECONOMICA - BANDO DI SELEZIONE ORGANISMO ESECUTORE - USA e CANADA"

Indirizzo a cui spedire a mezzo raccomandata A/R o a mano:

Consorzio per la Tutela del Formaggio Pecorino Romano
Corso Umberto I n.226
08015 Macomer (NU)
ITALY
C.A. Dott.ssa Daniela Murgia

In caso di spedizione via posta o consegna a mano la consegna è a carico e rischio del mittente e deve avvenire entro e non oltre ora e giorno di scadenza e sull'esterno del plico deve essere riportata, oltre all'indicazione del mittente (singolo o dei soggetti raggruppati), la seguente dicitura:

BANDO DI SELEZIONE MEDIANTE PROCEDURA COMPETITIVA APERTA PER LA SELEZIONE DI UN ORGANISMO INCARICATO DELL'ESECUZIONE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI - PAESI TARGET: USA e CANADA

In caso di spedizione via posta mezzo raccomandata A/R e/o consegna a mano, come indicato in precedenza, è necessario inserire su tre chiavette USB inserite in tre buste diverse i documenti richiesti per l'offerta amministrativa (Chiavetta A inserita nella busta A sigillata - offerta tecnica chiavetta B inserita nella busta B sigillata - offerta amministrativa chiavetta C inserita nella busta C sigillata). Le tre buste sigillate, devono essere inserite in un unico plico che le contenga per la spedizione.

In caso di spedizione e/o consegna a mano si prega il mittente di accertarsi dell'apertura degli uffici, il rischio di mancata consegna è a completo carico del mittente.

Farà fede unicamente l'ora di ricezione presso il Consorzio ovvero l'ora di ricezione registrata dal sistema PEC (nel caso di invio digitale).

8.2. Composizione dell'Offerta (Buste/PEC)

Indipendentemente dalla modalità di invio scelta, l'offerta dovrà essere composta da tre sezioni distinte, in ottemperanza ai principi di separazione tra offerta tecnica ed economica:

E' ESPRESSAMENTE RICHIESTO DI NOMINARE I FILE ALLEGATI CON NON PIU' DI 15 CARATTERI NEL SEGUENTE MODO – ESEMPIO

- All. A NOME OE
- All. 1 NOME OE
- Visura NOME OE
- Elenco soci NOME OE

A) PEC A/BUSTA AMMINISTRATIVA

Contenente la documentazione attestante i requisiti di partecipazione e l'assenza delle condizioni preclusive, tra cui:

- a) Domanda di partecipazione alla procedura secondo il modello di cui all'Allegato A, compilata e firmata dal legale rappresentante del relativo operatore economico;
- b) Dichiarazione sull'insussistenza di situazioni di conflitto di interessi per l'operatore economico offerente, eventuali partners in ATS ed eventuali subappaltatori, come da fac-simile *Allegato 1* comprensivo di:
 - o visura camerale aggiornata (rilasciata da meno di sei mesi) o documento equipollente rilasciato dall'autorità competente del Paese di appartenenza.
 - o elenco dei soci e dei titolari effettivi (D.lgs. 231/2007).
 - o visura camerale aggiornata delle società associate, collegate o controllate dall'Organismo di esecuzione o documento equipollente rilasciato dall'autorità competente del Paese di appartenenza.
 - o visura delle cariche attive e visura delle quote attive aggiornate di tutti i soci persone fisiche appartenenti all'Organismo di esecuzione e delle eventuali società associate, collegate o controllate, o documento equipollente rilasciato dall'autorità competente del Paese di appartenenza.
 - o elenco dei subappaltatori dell'Organismo di esecuzione.
 - o autodichiarazione di assenza di conflitto di interessi, con la quale l'Organismo di esecuzione attesta di non aver partecipato alle fasi principali di elaborazione dei documenti che compongono il programma presentato al REA dall'Organizzazione proponente.
- c) Dichiarazioni richieste secondo il modello di cui al fac-simile Allegato 2 al capitolato, compilato e firmato dal legale rappresentante dell'operatore economico offerente, eventuali partners in ATS ed eventuali subappaltatori
- d) Dichiarazione sulla situazione del personale e sulla regolarità fiscale e contributiva (si veda fac-simile)
- e) Dichiarazione sulla tracciabilità dei flussi finanziari (si veda fac-simile)
- f) il documento di identità del/dei sottoscrittore/i;
- g) Documentazione a comprova dei requisiti:
 - o lettera di referenze bancaria attestante il possesso dei mezzi finanziari necessari per garantire l'esecuzione delle azioni previste dal Programma (idonee referenze bancarie).
 - o ultimi 2 bilanci depositati con ricevuta di deposito.
 - o copia del DURC o DSAN di attestazione della regolarità contributiva.
- h) CV dell'operatore economico offerente, eventuali partners in ATS ed eventuali subappaltatori (CV aziendale);
- i) Nel caso di presenza di subappaltatori dell'operatore economico, per ogni singolo subappaltatore dovrà essere allegata la seguente documentazione:
 - o visura camerale aggiornata (rilasciata da meno di sei mesi) o documento equipollente rilasciato dall'autorità competente del Paese di appartenenza.

- elenco dei soci e dei titolari effettivi (D.lgs. 231/2007).
- visura delle cariche attive e visura delle quote attive aggiornate di tutti i soci persone fisiche appartenenti ai subappaltatori dell'Organismo di esecuzione e delle eventuali società associate, collegate o controllate, o documento equipollente rilasciato dall'autorità competente del Paese di appartenenza.

B) PEC B/BUSTA TECNICA

Contenente gli elementi soggetti a valutazione qualitativa (max 85 punti):

1. Relazione tecnica dettagliata delle attività (Strategia, Attività, Cronoprogramma)
2. Proposte grafiche e Key-visual
3. CV del personale impiegato
4. CV di una persona di riferimento che si occupa di attività promozionali in collaborazione con le catene distributive e reti di vendite
5. Relazione di dettaglio relativa attività svolte di promozione presso i punti vendita nei paesi target (USA e CANADA) con indicazione puntuale delle catene distributive/rete di vendita e collaborazioni attive
6. Allegato 4 contenente le attività proposte nei singoli WP in lingua italiano e inglese

Nota: L'offerta tecnica non deve contenere alcun riferimento a prezzi o costi, pena l'esclusione.

NOTE METODOLOGICHE:

La relazione tecnica dettagliata delle attività (Strategia, Attività, Cronoprogramma) deve rispettare le seguenti indicazioni:

- deve essere contenuta nel limite massimo 30 cartelle (Es. 30 fogli word – 30 slide PPT)
- dimensione minima dei caratteri: Arial 10 punti – interlinea 1,15
- dimensione delle pagine: A4
- margini (superiore, inferiore, sinistro e destro): almeno 15 mm (esclusi i piè di pagina e le intestazioni)

La relazione tecnica deve inoltre contenere indicazioni in merito a:

1. Strategia complessiva

L'operatore dovrà articolare la propria proposta proponendo le strategie realizzative che ritiene maggiormente efficaci al perseguimento degli obiettivi progettuali utilizzando le sottostanti indicazioni:

- dimostrazione della capacità del gruppo di lavoro di produrre i risultati previsti dal progetto;
- articolazione della strategia complessiva: coerenza tra la strategia complessiva progettuale e le singole attività;
- modalità di raggiungimento degli obiettivi specifici e dei risultati indicati nel progetto.

2. Azioni di progetto

L'operatore economico dovrà articolare la propria proposta proponendo tipologie di attività e le modalità realizzative che ritiene maggiormente efficaci per la realizzazione degli obiettivi progettuali utilizzando le sottostanti indicazioni:

- descrizione del piano di attività: deve contenere una descrizione dettagliata di ciascuna attività, con motivazione della scelta in relazione all'efficacia nel raggiungimento degli obiettivi del programma, delle tematiche da diffondere e

trattare, del paese target e gruppi target, dimostrando ponderata selezione per il massimo impatto raggiungibile; deve riportare una proposta grafica e del concept e contenuto dei messaggi promozionali descrivendo e motivando la loro coerenza con gli obiettivi del programma; dovrà indicare per ciascuna attività KPI attesi; dovrà riportare indicazione del numero e la tipologia di contatti attesi (diretti e indiretti);

- presentazione del gruppo di lavoro responsabile della realizzazione delle attività di comunicazione e di promozione e dimostrazione della capacità del gruppo di lavoro di realizzare efficacemente le azioni.

3. Approccio metodologico e articolazione delle attività

Per ogni tipologia di attività riportata nel capitolato tecnico, dovranno essere descritti gli specifici interventi che s'intendono porre in essere per raggiungere gli obiettivi del programma.

Le attività e i relativi interventi dovranno essere coerenti con la strategia proposta per i mercati target e con i relativi gruppi di destinatari e dovranno essere declinati in funzione dei punti sotto riportati:

- modalità di esecuzione delle azioni: descrizione delle modalità operative utilizzate per la prestazione dei servizi e relativa coerenza con le finalità e con gli obiettivi della campagna di comunicazione proposta e con il Programma;
- indicazione dei KPI attesi;
- cronoprogramma: adeguatezza di tempi e risorse, previsti nel cronoprogramma e sua coerenza con il programma che dovrà articolarsi nell'arco temporale di tre anni;
- coerenza con la strategia generale e le modalità esecutive degli interventi sopra proposti;
- descrizione dei meccanismi di monitoraggio e della corretta esecuzione delle attività;
- presentazione degli eventuali ulteriori attività/servizi proposti e delle modalità di assistenza fornite al consorzio
- descrizione del gruppo di lavoro e delle specifiche responsabilità in relazione alle diverse attività.

I precedenti punti devono essere organizzati e presentati secondo i criteri e sotto-criteri descritti all'art. 7 e per attività.

La proposta grafiche e Key-visual deve essere declinata per i mercati target USA e CANADA e deve pervenire in un file separato dalla relazione tecnica.

C) PEC C/BUSTA ECONOMICA

Contenente esclusivamente l'Offerta Economica su fac-simile **Allegato 3**.

Il file deve essere trasmesso **sia in .xls che trasformato in pdf firmato digitalmente**.

Il file Allegato 3 dovrà contenere:

- Indicazione del prezzo complessivo
- Indicazione separata dei Costi della Manodopera: ai sensi dell'art. 41 comma 14 del D.Lgs. 36/2023, l'operatore economico dovrà indicare, a pena di esclusione, l'importo dei costi della manodopera che non sono soggetti a ribasso
- Indicazione separata dell'onorario dell'operatore economico

AVVERTENZA: Ai sensi dell'art. 41 comma 14 del D.Lgs. 36/2023, la Busta Economica dovrà contenere l'indicazione separata dei costi della manodopera.

I costi dovranno essere dettagliati per ogni azione e tipologia di attività necessaria per l'organizzazione e realizzazione del servizio (**SUB-TOTALE ATTIVITÀ**) con indicazione del **VALORE DELL'ONORARIO DELL'OPERATORE ECONOMICO**, secondo lo schema dell'Allegato 3, che dovrà essere compilato per ogni singola annualità di progetto (anno 1, anno 2 e anno 3) e per ogni singolo Paese target (USA e CANADA).

L'Allegato 3 contiene n. 4 fogli di lavoro che formeranno l'offerta economica, così suddivisi:

- a) Budget generale riassuntivo per paese ed anni;
- b) Budget generale dettagliato per paesi ed anni;
- c) Budget Usa per anno;
- d) Budget Canada per anno.

L'Allegato 3 dovrà essere inserito nella PEC C – Offerta economica.

Dovrà essere evidenziato **l'onorario dell'operatore economico**.

Dovrà essere evidenziato **il costo della Manodopera** in termini percentuali

Il compenso dell'Organismo di esecuzione (onorario dell'operatore economico) dovrà essere al massimo pari al 13% del costo totale riferito alle azioni (SUB-TOTALE GENERALE ATTIVITA').

*NB: IL TOTALE DELL'OFFERTA ECONOMICA deve essere al massimo pari al totale dell'importo della presente procedura di selezione (€. 4.020.000,00 IVA esclusa).

8.3. Modalità di apertura delle offerte

La Commissione giudicatrice si riunirà in presenza o da remoto mediante una piattaforma di videoconferenza e le relative modalità verranno comunicate ai soggetti offerenti.

Data **LUNEDI' 23 MARZO ore 11.00 - Seduta pubblica** realizzata in presenza o da remoto tramite piattaforma elettronica di videoconferenza per l'apertura della PEC A/BUSTA A e verifica della documentazione amministrativa.

La valutazione delle offerte tecniche avverrà in una o più sedute riservate in presenza o da remoto mediante una piattaforma elettronica di videoconferenza da parte della Commissione giudicatrice indicata all'art. 7. I lavori della Commissione giudicatrice saranno adeguatamente verbalizzati con indicazione delle motivazioni a sostegno delle valutazioni effettuate.

Inoltre, come già indicato all'art. 7, l'offerta economica verrà valutata in seduta pubblica, a conclusione dei lavori di valutazione delle offerte tecniche effettuati dalla predetta Commissione.

Per eventuali domande e/chiarimenti per l'esecuzione dell'offerta è possibile rivolgersi **ESCLUSIVAMENTE** per e-mail inserendo con oggetto "RICHIESTA INFORMAZIONI GARA DI SELEZIONE ENTE ESECTORE REG.1144" a:

- direzione@pecorinoromano.com
- d.murgia@pecorinoromano.com

Ai quali seguirà risposta esclusivamente per iscritto.

Le richieste di chiarimento devono pervenire entro il 12 MARZO 2026 ore 12.00.

Non saranno prese in considerazione eventuali richieste verbali o inoltrate con modalità diverse da quella indicata.

Le comunicazioni da parte del Consorzio avverranno a mezzo posta elettronica (PEC) all'indirizzo di posta elettronica indicato dal concorrente.

9. COSTI DELLA MANODOPERA

9.1. Trasparenza e Tutela del Lavoro

In conformità all'articolo **41, comma 14, del D.Lgs. 36/2023** e in applicazione dei principi di legalità e tutela dei lavoratori, i costi relativi alla manodopera sono oggetto di una disciplina specifica.

9.2. Stima del Consorzio

I costi della manodopera devono risultare coerenti rispetto alle attività di ogni singolo WP e rispettare gli obblighi di seguito indicati

9.3. Obblighi degli Operatori Economici

L'operatore economico partecipante ha i seguenti obblighi:

1. **Indicazione separata:** Deve indicare nella propria Busta Economica l'importo dei **propri costi della manodopera**
2. **CCNL di Riferimento:** Il costo del personale dipendente deve essere determinato in conformità ai **contratti collettivi nazionali di lavoro (CCNL)** del settore e dell'area geografica di esecuzione, in vigore alla data di presentazione dell'offerta, garantendo i trattamenti salariali minimi inderogabili.

10. RICHIESTA DI INTEGRAZIONE DOCUMENTALE

10.1. Procedura di Integrazione

Il Consorzio si riserva la facoltà di richiedere agli operatori economici il completamento, l'integrazione o la regolarizzazione di documentazione amministrativa o dichiarazioni incomplete, imprecise o irregolari che non pregiudichino l'integrità o la sostanza dell'offerta tecnica ed economica.

10.2. Termini e Modalità

A tal fine, il Consorzio assegnerà all'operatore economico un termine non inferiore a **cinque** e non superiore a **dieci giorni** (a discrezione del Consorzio), decorrente dalla data di ricezione della richiesta inviata tramite Pec, per la presentazione della documentazione integrativa.

10.3. Esclusioni

La mancata regolarizzazione della documentazione richiesta nel termine assegnato comporta l'esclusione dell'operatore economico dalla procedura di selezione.

Non è ammessa la richiesta di integrazione per sanare le omissioni, le imprecisioni o le irregolarità che riguardano:

- Gli elementi essenziali dell'offerta tecnica;
- Gli elementi essenziali dell'offerta economica;
- La documentazione che comprova la mancanza del requisito di ammissione;
- Il Documento di Gara Unico Europeo su formato fac-simile Allegato 2, in relazione all'assenza dei motivi di esclusione.

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda, e in particolare, la mancanza, l'incompletezza e ogni altra irregolarità essenziale degli elementi, con esclusione di quelle

affidenti al contenuto sostanziale dell'offerta economica e dell'offerta tecnica, possono essere sanate attraverso la procedura di integrazione di cui al presente articolo.

L'irregolarità essenziale è sanabile laddove non si accompagni ad una carenza sostanziale del requisito alla cui dimostrazione la documentazione omessa o irregolarmente prodotta era finalizzata.

La successiva correzione o integrazione documentale è ammessa laddove consenta di attestare l'esistenza di circostanze preesistenti, vale a dire requisiti previsti per la partecipazione e documenti/elementi a corredo dell'offerta.

Nello specifico valgono le seguenti regole:

- il mancato possesso dei prescritti requisiti di partecipazione non è sanabile mediante integrazione ed è causa di esclusione dalla procedura di gara;
- l'omessa o incompleta nonché irregolare presentazione delle dichiarazioni sul possesso dei requisiti di partecipazione e ogni altra mancanza, incompletezza o irregolarità della domanda, sono sanabili, ad eccezione delle false dichiarazioni;
- la mancata presentazione di elementi a corredo dell'offerta ovvero di condizioni di partecipazione alla gara, aventi rilevanza in fase di gara, sono sanabili, solo se preesistenti e comprovabili con elementi di data certa anteriore al termine di presentazione dell'offerta;
- il difetto di sottoscrizione della domanda di partecipazione, delle dichiarazioni richieste e dell'offerta è sanabile.

In ogni caso, costituiscono irregolarità essenziali non sanabili le carenze della documentazione che non consentono l'individuazione del contenuto o del soggetto responsabile della stessa.

In caso di inutile decorso del termine, si procederà all'esclusione del concorrente dalla procedura. Ove il concorrente produca dichiarazioni o documenti non perfettamente coerenti con la richiesta, è possibile chiedere ulteriori precisazioni o chiarimenti, limitate alla documentazione presentata in fase di integrazione, fissando un termine a pena di esclusione.

11. GRUPPO DI LAVORO

Il gruppo di lavoro indicato in sede di offerta non potrà essere modificato, né nel numero complessivo dei componenti né nella persona dei singoli componenti, senza il preventivo assenso della committente. A tale scopo il soggetto aggiudicatario dovrà formulare specifica e motivata richiesta indicando i nominativi e i curricula dei componenti proposti in sostituzione di quelli indicati in sede di offerta. La sostituzione sarà ammessa solo se i sostituti proposti presentano un curriculum analogo o più qualificato rispetto a quello delle persone sostituite.

La sostituzione o variazione del gruppo di lavoro senza assenso della committente è causa di risoluzione del contratto.

Il soggetto affidatario assume a proprio carico tutti gli oneri assicurativi e previdenziali di legge, si impegna ad osservare le norme vigenti in materia di sicurezza sul lavoro e di retribuzione dei lavoratori dipendenti e, in generale, si impegna a rispettare tutti gli obblighi derivanti da leggi, regolamenti, contratti collettivi ed integrativi aziendali in materia di rapporti di lavoro, in relazione a tutte le persone che esplicano attività a favore dello stesso, tanto in regime di dipendenza diretta, quanto in forma saltuaria, con contratti di qualsivoglia natura.

Il soggetto affidatario assume ogni responsabilità per danni o infortuni che possono derivare a dette persone o essere cagionati da dette persone nell'esecuzione di ogni attività, direttamente o indirettamente, inerente alle prestazioni oggetto della presente procedura.

12. OBBLIGHI DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE SELEZIONATO

A seguito della stipula della convenzione con AGEA del Programma presentato a valere sul Bando Programmi semplici AGRIP-SIMPLE-2026-TC-ALL del Reg. (UE) n. 1144/2014, del Reg. delegato (UE) n. 2015/1829, del Reg. di esecuzione (UE) n. 2015/1831 e a seguito della sottoscrizione del relativo contratto, saranno a carico dell'Organismo di esecuzione i seguenti elementi:

- lo svolgimento dei servizi oggetto dell'appalto, in accordo e collaborazione con il Consorzio e nell'accettazione integrale e incondizionata del contenuto del presente capitolato;
- l'adeguata e tempestiva informazione sulla realizzazione delle attività di programma e conseguimento dei relativi deliverable ed output;
- l'osservanza di ogni indicazione contenuta nel presente capitolato, anche se non specificatamente richiamata nel presente articolo, di norme e regolamenti in vigore sia a livello nazionale che comunitario, nonché quelli che venissero eventualmente emanati nel corso del periodo contrattuale (comprese le norme regolamentari e le ordinanze municipali), con particolare riguardo a quelle relative all'igiene ed alla sicurezza e comunque attinenti all'oggetto dell'appalto e alla sua esecuzione;
- l'Organismo di esecuzione si assume l'intera responsabilità tecnica e finanziaria delle azioni di cui agli articoli 3 e 5, compresa quella relativa alla loro compatibilità con la vigente normativa dell'Unione Europea e con le regole di concorrenza applicabili in materia;
- l'Organismo esecutore dovrà sovrintendere all'attività di monitoraggio amministrativo/finanziario del programma, compresi la tenuta dei registri, e documenti giustificativi, la trasmissione dei deliverables e la predisposizione delle azioni e delle domande di pagamento. la raccolta e la conservazione dei documenti e dei materiali giustificativi;

L'Organismo di esecuzione dovrà:

- per un periodo di tre anni dopo il pagamento del saldo, tenere i registri e conservare documenti giustificativi, al fine di dimostrare la corretta attuazione dell'azione e i costi dichiarati ammissibili;
- se sono in corso controlli, revisioni contabili, indagini, contenziosi o azioni legali nel quadro della convenzione, tenere i registri e i documenti giustificativi fino al termine di dette procedure;
- rendere disponibile la documentazione sopra indicata su richiesta o nel contesto di controlli, revisioni contabili o indagini;
- mettere a disposizione del Consorzio tutta la documentazione prodotta durante lo svolgimento del servizio, nonché tutti i dati elaborati, utilizzati o raccolti nel corso dell'esecuzione delle attività, ivi compresi i dati necessari per una corretta valutazione dell'efficacia del programma, secondo quanto previsto dal quadro normativo di riferimento e tutte le informazioni necessarie per la redazione delle rendicontazioni periodiche e finale;
- conservare i documenti originali.

13. RISERVATEZZA E GDPR

Il soggetto aggiudicatario non potrà far uso, né direttamente né indirettamente, per proprio tornaconto o per quello di terzi, del mandato affidato e delle informazioni di cui verrà a conoscenza in relazione ad esso e ciò anche dopo la scadenza del contratto.

A tal fine il soggetto aggiudicatario non potrà divulgare, comunicare o diffondere le informazioni e i dati dei quali verrà a conoscenza durante l'espletamento delle attività.

Il soggetto affidatario si impegna a rispettare, nello svolgimento delle attività oggetto della presente procedura, tutti i principi contenuti nelle disposizioni normative vigenti, relativi al trattamento dei dati personali e in particolare quelli contenuti nel D.Lgs. n. 196/2003 e s.m.i. e nel Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 contenente il Regolamento europeo sulla protezione dei dati (di seguito anche "GDPR") e a garantire che le informazioni personali, patrimoniali, statistiche, anagrafiche e/o di qualunque altro genere, di cui verrà a conoscenza in conseguenza dei servizi resi, in qualsiasi modo acquisite, vengano considerati riservati e come tali trattati, pur assicurando nel contempo la trasparenza delle attività svolte.

L'affidatario del servizio deve impegnarsi formalmente a dare istruzioni al proprio personale affinché tutti i dati e le informazioni vengano trattati nel rispetto della normativa di riferimento. L'aggiudicatario del servizio si impegna ad utilizzare i dati e le informazioni di cui sopra esclusivamente ai fini e nell'ambito delle attività previste dal presente capitolato.

14. PREVENZIONE DEL CONFLITTO DI INTERESSE E OBBLIGO DI TERZIETÀ

14.1. Quadro Normativo e Principio di Terzietà

Il Consorzio adotta ogni misura idonea a prevenire, identificare e risolvere situazioni di conflitto di interesse, ai sensi dell'art. **16 del D.Lgs. 36/2023, applicato in via analogica**, e del principio di **Terzietà** richiesto dai regolamenti UE.

Si stabilisce il divieto assoluto per gli Operatori Economici (OE) di aver svolto, direttamente o indirettamente, alcuna attività preparatoria della gara, inclusa la stesura di parti del Programma, in modo da non poterne influenzare il risultato, gli esiti né la gestione.

14.2. Definizione di conflitto di interesse

Si intende per conflitto di interesse qualsiasi situazione in cui un soggetto che agisce per conto del Consorzio (personale, membri del CdA, esperti, membri della Commissione giudicatrice, RUP) o un operatore economico partecipante, abbia, direttamente o indirettamente, un **interesse finanziario, economico o altro interesse personale** che possa essere percepito come in grado di influenzare la sua imparzialità e indipendenza nel contesto della procedura di selezione. Rientrano nella definizione, a titolo esemplificativo:

- Relazioni di parentela o affinità.
- Rapporti di convivenza o frequentazione abituale.
- Rapporti economici o commerciali pregressi o attuali significativi.
- Rapporti di lavoro o collaborazione, anche saltuari, che possano determinare un vantaggio indebito

- 1) **Interesse Economico/Finanziario:** Sussistenza di un interesse finanziario, economico o altro interesse personale che possa essere percepito come in grado di influenzare l'imparzialità nella procedura di selezione o nella fase di esecuzione.
- 2) **Legami di Comunità:** Presenza di interessi economici, affinità politiche o nazionali, legami familiari o affettivi od ogni altra comunanza di interessi ai sensi dell'art. 2 del Regolamento (UE) n. 1831 del 2015.

14.3. Misure di Prevenzione e Obblighi di Dichiarazione

A. Per l'Organismo di Esecuzione (OE) - Operatore Economico:

L'OE ha l'obbligo di dichiarare, in sede di presentazione dell'offerta, tramite l'Allegato 2 DGUE e l'Allegato 1:

1. Di non aver svolto **alcuna attività preparatoria** della gara rimanendone terzo.
2. Di non trovarsi in alcuna situazione di conflitto di interesse, come definita al punto 14.2.
3. L'obbligo di estendere tale dichiarazione ai propri dipendenti, soci, amministratori e collaboratori principali coinvolti nel Programma.
4. **Estensione ai Subcontraenti:** L'OE si impegna a imporre a **tutti i subcontraenti**, a qualsiasi livello della catena di affidamento, i medesimi obblighi di dichiarazione di assenza di conflitto di interesse e di terzietà. L'OE dovrà acquisire e trasmettere al **Consorzio** la dichiarazione di assenza di conflitto di interesse di ciascun subcontraente e del loro personale chiave **prima** di richiedere l'autorizzazione al subappalto.

B. Per il Consorzio (Personale Interno, Commissione, RUP/DEC):

Il personale, i membri del CdA, e tutti i soggetti coinvolti nella valutazione e nel processo decisionale hanno l'obbligo di:

1. Dichiarare l'assenza di conflitto di interesse con tutti gli OE partecipanti.
2. Astenersi immediatamente dalla procedura e richiedere la sostituzione in caso di conflitto accertato o potenziale.

14.4. Conseguenze

L'accertamento di una situazione di conflitto di interesse o di una violazione del principio di terzietà, non dichiarata e non risolta, comporta:

1. **Per gli operatori economici: L'esclusione** immediata dalla procedura o la **risoluzione** del contratto in fase di esecuzione, ai sensi degli artt. 98 e 122 del D.Lgs. 36/2023 (applicati in via analogica per grave illecito professionale), per condotta suscettibile di influenzare la decisione del Consorzio e per violazione dei principi di correttezza e buona fede
L'OE aggiudicatario risponde della violazione commessa dal subcontraente come se fosse stata commessa in proprio.
2. **Per il personale interno:** L'adozione dei provvedimenti disciplinari e amministrativi previsti dal Regolamento Interno

15. INADEMPIENZE E RISOLUZIONE

Il Consorzio ha la facoltà di controllare e verificare la buona esecuzione del servizio con ausilio di incaricati scelti a sua discrezione.

Inoltre, il Consorzio ha facoltà di contestare i servizi resi non rispondenti in tutto o in parte alle prescrizioni del capitolato o della offerta proposta in gara.

In caso di contestazione, potrà richiedere al fornitore la sostituzione di personale inadeguato alla realizzazione dei servizi.

Oltre a quanto previsto dall'art.1453 C.C. per i casi di inadempimento delle obbligazioni contrattuali, il contratto è risolto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 del Codice Civile, con riserva di risarcimento danni nei seguenti casi:

- o nel caso di cessione di tutto o parte del contratto;
- o nel caso di violazione degli obblighi di tutela dei dati e riservatezza, di gravità tale da non consentire l'ulteriore prosecuzione delle obbligazioni contrattuali;
- o nel caso di gravi infrazioni, debitamente accertate, alle norme in materia di sicurezza e a ogni altro obbligo derivante dai rapporti di lavoro ai sensi delle vigenti disposizioni normative (in particolare in riferimento alla regolarità del DURC, etc.), nonché per mancato assolvimento degli obblighi contrattuali o di legge, in materia di stipendi,

- liquidazioni o trattamenti previdenziali ed assicurativi a favore del personale e dei collaboratori occupati nel servizio;
- o nel caso di ingiustificata sospensione del servizio;
 - o nel caso di grave inadempimento ai servizi appaltati previsti dal programma e dagli altri obblighi scaturenti dal presente capitolato e/o dal contratto e/o dal cronoprogramma nonché per inosservanza delle linee progettuali presentate e delle eventuali indicazioni integrative in ordine alla qualità del servizio, previamente contestati per iscritto dal Consorzio e non risolti entro il termine concesso;
 - o nel caso in cui l'Organismo esecutore fosse sottoposto a procedure concorsuali o analoghe e limitative della capacità economica e d'impresa da parte degli Organi competenti;
 - o comunque, nei casi di violazione delle vigenti disposizioni normative.

Non potranno essere intese quale rinuncia ad avvalersi della clausola di cui al presente articolo eventuali mancate contestazioni e/o precedenti inadempimenti per i quali il Consorzio non abbia ritenuto di avvalersi della clausola medesima e/o atti di mera tolleranza a fronte di pregressi inadempimenti dell'appaltatore di qualsivoglia natura.

Nel caso di risoluzione, il Consorzio si riserva ogni diritto al risarcimento dei danni subiti ed in particolare si riserva di esigere dall'Organismo esecutore il rimborso di eventuali spese eccedenti rispetto a quelle che avrebbe sostenuto in presenza di un regolare adempimento del Contratto. In ogni caso l'Organismo esecutore, in caso di risoluzione, avrà diritto esclusivamente al rimborso delle spese e dell'attività effettivamente svolta fino a quel momento.

Il Consorzio avrà anche facoltà di differire il pagamento del saldo eventualmente dovuto in base al conto finale di liquidazione, sino alla quantificazione del danno che l'Organismo esecutore è tenuto a risarcire.

16. RAPPORTI CON IL CONSORZIO E COMUNICAZIONI

16.1. Gestione del Contratto

Il Consorzio, tramite il Responsabile Unico del Progetto (RUP) e il Direttore dell'Esecuzione del Contratto (DEC) – se nominato in un soggetto diverso dal RUP – sarà il punto di riferimento esclusivo per l'Organismo di Esecuzione aggiudicatario (il Fornitore).

Tutti i rapporti, le richieste di chiarimento, le autorizzazioni, la rendicontazione e le comunicazioni relative all'esecuzione del servizio dovranno avvenire attraverso il RUP o il DEC.

16.2. Obblighi di Comunicazione del Fornitore

L'Organismo di Esecuzione ha l'obbligo di:

1. Immediata Segnalazione: Comunicare tempestivamente per iscritto al RUP/DEC ogni circostanza o evento (imprevisti, ritardi, cause di forza maggiore) che possa influire sulla corretta, puntuale o sicura esecuzione delle attività previste dal Programma.
2. Referente Unico: Mantenere un referente unico e qualificato, in lingua italiana, per tutti i rapporti con il Consorzio.
3. Verifiche: Consentire al RUP/DEC, o a soggetti da esso delegati, l'accesso ai propri uffici e alla documentazione tecnica e amministrativa relativa al Programma per attività di monitoraggio e verifica, nel rispetto delle tempistiche di rendicontazione richieste dai Regolamenti UE.

16.3. Modalità di Comunicazione

Tutte le comunicazioni ufficiali e formali tra il Consorzio e l'Organismo di Esecuzione dovranno essere effettuate per iscritto, tramite Posta Elettronica Certificata (PEC) o altro sistema di posta elettronica certificata equivalente, ovvero tramite raccomandata con ricevuta di ritorno

17. CESSIONE DEL CONTRATTO E AFFIDAMENTO A TERZI (SUBAPPALTO)

17.1. Cessione del Contratto

È vietata la cessione a terzi del contratto di esecuzione del Programma, anche parziale. Eventuali cessioni a seguito di riorganizzazioni societarie (fusione, scissione, cessione di ramo d'azienda) saranno soggette a specifica autorizzazione scritta del Consorzio, previo accertamento del mantenimento di tutti i requisiti di qualificazione da parte del soggetto subentrante.

17.2. Affidamento a Terzi (Subappalto)

L'Operatore Economico è tenuto ad eseguire direttamente le prestazioni.

L'affidamento a terzi (subappalto) di parte delle prestazioni è ammesso a condizione che siano rispettati i principi di trasparenza, tracciabilità e le seguenti clausole:

1. **Indicazione in offerta:** L'Operatore Economico deve dichiarare, già in sede di presentazione dell'offerta, le prestazioni o le categorie di lavorazioni che intende affidare a terzi.
2. **Autorizzazione obbligatoria:** L'affidamento a terzi è consentito solo previa autorizzazione scritta del Consorzio per ciascun subcontraente e per le specifiche attività. Il Consorzio si riserva la facoltà di verificare l'assenza di motivi di preclusione e la sussistenza dei requisiti richiesti in capo al subcontraente.
3. **Responsabilità:** L'Operatore Economico aggiudicatario (Affidatario) resta responsabile esclusivo e in solido nei confronti del Consorzio per la corretta esecuzione di tutte le attività, anche quelle subappaltate, e per tutti gli adempimenti previdenziali, assicurativi e retributivi.
4. **Limiti:** L'affidamento a terzi è consentito nel rispetto delle disposizioni dei Regolamenti UE e delle relative Linee Guida applicabili al Programma.
Non sussiste un limite massimo alla quota subappaltabile, salvo specifiche disposizioni normative o regolamentari.
5. **Subappalto a cascata:** L'ulteriore affidamento a terzi da parte dei subcontraenti (subappalto a cascata) è consentito, ma deve essere specificamente dichiarato e autorizzato dal Consorzio per ciascun livello della catena, in ottemperanza all'art. 119 del D.Lgs. 36/2023.

17.3. Obblighi di Tracciabilità

Le disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari (Legge 136/2010 e s.m.i.) si applicano all'Operatore Economico e a tutti i subcontraenti, a qualsiasi livello e l'eventuale violazione comporta la risoluzione del contratto.

17.4. Capacità finanziaria, economica, tecnica e professionale

In caso di subappalto, l'Operatore Economico deve obbligatoriamente fornire documentazione attestante la capacità finanziaria, economica, tecnica e professionale del futuro subappaltatore, in particolare quando il subappalto costituisce una parte considerevole del contratto.

Nel caso in cui detta documentazione non venga fornita o la stessa sia ritenuta non idonea il subappalto è da considerarsi non autorizzato.

18. MODALITÀ DI PAGAMENTO

A seguito della sottoscrizione della relativa contrattualistica/convenzione, l'importo di aggiudicazione sarà corrisposto nel modo seguente:

- rate posticipate sulla base di stati di avanzamento del servizio presentati alle scadenze previste dal Programma e dalla normativa di riferimento, fino ad un massimo del 80% dell'importo contrattuale, a seguito di presentazione di regolare fattura, alla quale dovranno essere allegati idonee relazioni sulle attività svolte e i prodotti rilasciati e la relativa rendicontazione delle spese sostenute secondo le disposizioni normative di riferimento;
- saldo dell'importo contrattuale, al termine di tutte le attività previste a seguito di presentazione di regolare fattura, alla quale dovrà essere allegata una relazione finale sulle attività svolte e i prodotti rilasciati e la relativa rendicontazione delle spese sostenute secondo le disposizioni normative di riferimento.

La fattura, unitamente alla documentazione prevista, dovrà essere sottoposta al personale referente del Consorzio e al Responsabile Unico del Progetto (RUP) al fine di acquisire il visto riguardante la corretta esecuzione del contratto.

19. CONTROLLI

Il Consorzio ha la facoltà di controllare e verificare la buona esecuzione del servizio con ausilio di incaricati scelti a sua discrezione. Essendo l'appalto finanziato con risorse dell'Unione Europea potranno essere disposti controlli da parte dei competenti servizi dell'Unione Europea e/o di Autorità nazionali.

20. SPESE CONTRATTUALI

Le eventuali spese di bollo, stipulazione, registrazione ed ogni altra spesa accessoria inerente al contratto di appalto, sono a carico per il 50% dell'Organismo di esecuzione aggiudicatario e per il restante 50% al Consorzio.

21. TRASPARENZA E DIRITTO DI CONSULTAZIONE DELLA DOCUMENTAZIONE

21.1. Principi di trasparenza

La presente procedura di selezione è improntata al principio di massima trasparenza, in coerenza con i principi di cui al Regolamento UE n. 1144/2014 e agli articoli 35 e 36 del D.Lgs. 36/2023 (applicati in via analogica).

21.2. Diritto di consultazione

Gli operatori economici che hanno partecipato alla procedura hanno il diritto di prendere visione e ottenere copia (se compatibile con le misure di tutela della riservatezza e dei segreti tecnici) della documentazione relativa alle fasi di selezione e valutazione.

Tale diritto è esercitabile al fine di:

- Verificare la corretta applicazione delle procedure stabilite nel presente Capitolato e nel Bando.
- Prendere visione dell'esito della valutazione delle offerte, dopo la conclusione della fase di verifica dei requisiti dell'aggiudicatario.

21.3. Limiti alla consultazione

Il diritto di consultazione è esercitabile nel rispetto dei seguenti limiti:

- Segreti Tecnici e Commerciali: Non è consentito l'accesso ai dettagli delle offerte tecniche e dei processi produttivi e know-how che i concorrenti abbiano espressamente dichiarato come segreti tecnici o commerciali in sede di offerta, in quanto tutelati dal diritto industriale.

- Dati Personali: L'accesso è limitato per quanto riguarda i dati personali, in ottemperanza al Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR).

21.4. Modalità di Esercizio

L'istanza di consultazione deve essere presentata per iscritto al RUP e deve indicare in modo specifico la documentazione per la quale si richiede l'accesso.

Il Consorzio risponderà all'istanza entro un termine massimo di dieci giorni dalla ricezione, stabilendo le modalità e la data per la presa visione o per l'invio della documentazione.

L'accesso alla documentazione della procedura è consentito nel rispetto di quanto previsto in materia di diritto di accesso ai documenti amministrativi secondo le seguenti modalità:

- È differito in relazione
 - a) all'elenco dei soggetti che hanno presentato offerte, fino alla scadenza del termine per la presentazione delle medesime;
 - b) alle offerte, fino all'aggiudicazione;
 - c) al procedimento di verifica della anomalia dell'offerta, fino all'aggiudicazione.
- È vietato in relazione
 - d) alle informazioni fornite nell'ambito dell'offerta o a giustificazione della medesima che costituiscano, secondo motivata e comprovata dichiarazione dell'offerente, segreti tecnici o commerciali;
 - e) alle relazioni riservate del direttore dei lavori e dell'organo di collaudo sulle domande e sulle riserve del soggetto esecutore del contratto.

In relazione all'ipotesi di cui al comma lettera d), è consentito l'accesso al concorrente ai fini della difesa in giudizio dei propri interessi in relazione alla procedura di affidamento del contratto.

22. CONTENZIOSO

Per la risoluzione di tutte le controversie che dovessero sorgere nell'esecuzione del servizio, non definibili in via breve dalle parti contraenti, il foro competente è quello di Oristano nelle forme e nei modi previsti dalla legge.

23. DIRITTI DI PROPRIETÀ E DI UTILIZZAZIONE

I diritti di proprietà e/o di utilizzazione e sfruttamento economico degli elaborati, predisposti o realizzati dall'Organismo di esecuzione da suoi dipendenti e collaboratori nell'ambito o in occasione dell'esecuzione del presente servizio, rimarranno di titolarità esclusiva del Consorzio che potrà, quindi, disporre senza alcuna restrizione la pubblicazione, la diffusione, l'utilizzo, la duplicazione di dette opere dell'ingegno o materiale.

Detti diritti, ai sensi della L. n. 633/41 "Protezione del diritto d'autore e di altri diritti concessi al suo esercizio" così come modificata ed integrata dalla L. 248/00, devono intendersi ceduti, acquisiti e licenziati in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile.

L'Organismo di esecuzione si impegna a consegnare tutti i prodotti in formato aperto e modificabile e si obbliga espressamente a fornire al Consorzio tutta la documentazione e il materiale necessario all'effettivo sfruttamento dei diritti di titolarità esclusiva, nonché a sottoscrivere tutti i documenti necessari all'eventuale trascrizione di detti diritti a favore del Consorzio in eventuali registri o elenchi pubblici. L'Organismo di esecuzione si impegna a rispettare la vigente normativa in materia di raccolta e trattamento dei dati personali e di tutela delle banche dati.

24. TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), si informa che i dati raccolti sono destinati alla scelta del contraente e il loro conferimento ha natura facoltativa, fermo restando che il concorrente che intende partecipare alla procedura o aggiudicarsi l'appalto deve fornire al Consorzio la documentazione richiesta dalla vigente normativa. I diritti dell'interessato sono quelli previsti dall'art.13 della legge citata. Tali diritti possono essere esercitati ai sensi e per gli effetti Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR).

I dati raccolti possono essere comunicati al personale del Consorzio che cura il procedimento e ad ogni altro soggetto che vi abbia interesse.

In particolare, in ordine al procedimento instaurato da questa procedura:

- a) le finalità cui sono detenuti i dati raccolti ineriscono alla verifica della capacità dei concorrenti di partecipare alla gara in oggetto;
- b) i dati forniti saranno raccolti, registrati, organizzati e conservati per le finalità di gestione della gara e saranno trattati, sia mediante supporto cartaceo che magnetico, anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto contrattuale, per le finalità del rapporto medesimo;
- c) il conferimento dei dati richiesti è un onere a pena di esclusione dalla gara;
- d) i soggetti o le categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati sono:
1) il personale del Consorzio; 2) i concorrenti che partecipano alla seduta pubblica di gara; 3) ogni altro soggetto che abbia interesse diretto e qualificato;
- e) i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui agli articoli dal 15 al 22 del GDPR, cui si rinvia;
- f) soggetto attivo della raccolta è il Consorzio e il responsabile è Maoddi Giovanni

Titolare del trattamento dei dati è Maoddi Giovanni ai sensi dell'art. 28 del Regolamento europeo sulla protezione dei dati ("GDPR"), nonché della normativa italiana di adeguamento al GDPR.

Per ogni ulteriore aspetto in merito, è possibile fare riferimento alla "Informativa sul trattamento dei dati personali al cliente" del Consorzio per la Tutela del Formaggio Pecorino Romano via mail all'indirizzo mail info@pecorinoromano.com

25. RESPONSABILE UNICO DI PROGETTO

Responsabile unico del progetto ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 è Daniela Murgia