



## **Comunicazione sostenibile, cultura digitale e cittadinanza attiva: oltre 1.200 studenti protagonisti di SFIDE**

*Riparte SFIDE, progetto rivolto agli Istituti Superiori dell'Emilia-Romagna, alla VII edizione, con un record di iscrizioni.*

**Sono oltre 1.200 gli studenti e i professori dell'Emilia-Romagna** pronti a partecipare alla VII edizione di SFIDE – School of Food, Innovation, Digital & Environment, avviata in questi giorni e che terminerà a fine marzo. In un anno che ha visto gli adolescenti costretti alla DAD, non è diminuito l'entusiasmo dei ragazzi a mettersi in gioco e a collaborare tra loro per riflettere su temi fondamentali per il loro futuro, oggi più che mai: la **sostenibilità ambientale** e la **valorizzazione dei territori**, delle **filiere** e dei **prodotti locali**, senza dimenticare il ruolo della **comunicazione digitale per costruire cittadinanza attiva**. Sono, infatti, **48 le classi** ai blocchi di partenza: mai così tante da quando il progetto è stato ideato, nel 2014, da Eikon Communication di Bologna.

Se la pandemia da covid-19 costringe al distanziamento sociale, riducendo al minimo le possibilità di incontro, non deve venir meno per i ragazzi la voglia di “fare gruppo” e di **collaborare** con i propri coetanei, evitando così il rischio di isolamento. Come fare? Imparando ad utilizzare al meglio i **canali digitali**, come Facebook e Instagram, per veicolare una **comunicazione etica e sostenibile**, frutto della **collaborazione** e dello **scambio di idee** tra compagni di classe. Il covid-19 ha posto la scuola davanti ad una sfida nuova e difficile: continuare il proprio ruolo educativo e formativo anche a distanza, con il supporto delle tecnologie digitali. Se c'è qualcosa che sarà importante conservare e valorizzare anche una volta terminata l'emergenza sanitaria è proprio questa: il **digital** e i **social network**, troppo spesso giudicati unicamente in modo negativo dagli adulti, devono diventare **risorse preziose** per comunicare con i ragazzi e supportarli nella costruzione della loro **cittadinanza attiva e della presa di responsabilità**.

E' questa la sfida lanciata agli studenti dal progetto SFIDE: **raccontare attraverso i social network le eccellenze agroalimentari e gastronomiche italiane**. Oggi più che mai è importante “ritornare

alla terra e ai territori”, effettuando con consapevolezza le proprie scelte alimentari. Per questo, se si parla di sostenibilità ambientale e alimentare e di cittadinanza attiva, non si può prescindere dalla **salvaguardia dei territori** e dei **prodotti** che li esprimono al meglio oltre che dai concetti di **qualità, stagionalità, tipicità, biodiversità e tracciabilità**. Le classi dovranno, così diventare **social media manager**, costruendo **calendari editoriali e post e storie per Facebook e Instagram** per raccontare i **Salumi DOP Piacentini, il Pecorino Romano DOP e l’Arancia Rossa di Sicilia IGP** e per riflettere, come richiesto da **ANBI Emilia-Romagna**, sul **ruolo dell’agricoltore e dell’acqua** per i prodotti DOP, IGP e STG.

I più creativi potranno cimentarsi anche nella creazione di un **logo** per il Consorzio del Pecorino Romano DOP mentre gli **Istituti Alberghieri** saranno chiamati a ideare una vera e propria **strategia di comunicazione** per far conoscere i piatti da loro realizzati rivisitando ricette tipiche della tradizione emiliano-romagnola.

Con SFIDE, i **social network** rappresentano una **forma di comunicazione** che diventa **cittadinanza attiva**, con gli studenti protagonisti di un **movimento**, per ora solo virtuale, per **valorizzare e promuovere la cultura alimentare dei nostri territori** e la **salvaguardia dell’ambiente**.

Nei prossimi mesi arriveranno così immagini, approfondimenti, idee e ricette; i primi risultati delle SFIDE dei nostri giorni.

### **Per maggiori informazioni**

Sito web: [www.progetto-sfide.eu](http://www.progetto-sfide.eu)

Email: [info@progetto-sfide.eu](mailto:info@progetto-sfide.eu)

Facebook: SFIDE: School of Food – Innovation – Digital – Environment

Instagram: s.f.i.d.e.

*SFIDE è un progetto di Eikon Communication realizzato in partnership con il Consorzio per la Tutela del Formaggio Pecorino Romano DOP, Consorzio Arancia Rossa di Sicilia IGP, Consorzio di Tutela Salumi DOP Piacentini, ANBI Emilia-Romagna, Coop Reno, con il patrocinio dell’Ufficio Scolastico Regionale, della Regione Emilia-Romagna e del Comune di Ravenna, in compartecipazione con l’associazione Per Gli Altri di Ravenna e con il contributo di Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna..*

### **Ufficio stampa**

Eikon Srl

051/6238522

[press@eikoncommunication.com](mailto:press@eikoncommunication.com)